

د نړۍ د وتلو ورځپاڼو او رسنیو پیژندنه (۲۸) سي بي ایس

د سي بي ایس خبري او ټلوېزوني شبکه

Columbia Broadcasting System (CBS)



زموږ په زمانه کې د رسنیو تنوع او د هغوی قدرتمنده اثر ددې دوران د اهمو ځانګړتیاوو څخه ده. دغه رسنیو نن د انساني ژوند په ټولو برخو کې ځان ښکاره کوي او په ډېره آسانی سره څوک کولای د خبرو او اطلاعاتو حضور دخپل شخصي ژوند څخه رانیولې بیا تر ملي او بین المللي عرصو پورې په ټولو خواوو کې وويني. د رسنیو دا شاني قدرتمنده تاثيرات نن ددې باعث ګرځېدلي دي چې خبري او اطلاعاتي نهادونه د غربي دولتو او لویو سرمایه دارانو په لاس کې ولوبېږي او د هغه څخه د ګټې د یوې قدرتمندې وسلې او وسیلې په توګه د ولسو د اغفال او د هیوادو د هستیو دتر لاسه کولو پاره کارواخلي.

په امریکا کې نن دوه شیان دي چې ددې هیواد خلک یې د امریکایي ژوند په نامه تر خپل چتر لاندې راوستي دي، دغه دوه شیان یوې موټر او بل یې ټلوېزون بلل سوی دی. ډله یيزې رسنیو خاصاً ټلوېزون د خلکو په ذهنیت کې داسې جادويي اثر پرېږدي چې د هغوی لوی خاوندان هر هغه څه چې غواړي هغه ایجادوي، ځوانان او عام ولسونه په ځان پسې راکشي په واقعیت کې نن دا ټلوېزون او ډله یيزې رسنیو دي چې په امریکا کې خپل فرمان چلوي او د رنگارنگه اعلانو او برنامو په تکرار در تکرار سره هم ګټه کوي، هم و عامه ذهنیتو ته خپل د مطلب پیغام رسوي او هم فکر کوي د خپل ځان دوام او بقا یې ورباندې تضمین کړي ده. د مطبوعاتو دغه سهمناکه رسانه اي شبکې امریکایي ټولنه د یوې کلا غوندي په خپل دننه کې را کلا بندي کړي او نه پرېږدي د هغه څخه ځان راوباسي.

په امریکا کې دم درحاله پنځه عمده او تر ټولو مشهورې ټلوېزوني شبکې فعالیت کوي چې د هغوی نشراتي خط د امریکا و عمومي ذهنیت او تفکر ته شکل ورکوي او د خپلې خوښې په لوري یې رهي کوي. دغه شبکې د سي این این (CNN)، این بی سی (NBC)، سي بي ایس (CBS)، ای بی سی (ABC) او فاکس نیوز ټلوېزوني (FOX NEWS) شبکې دي. پر دغو شبکو باندې چې د لویو سرمایه دارانو واکمني حاکمه ده په ظاهره د خپرونو شکل یې یوه او بل ته ورته والی نلري خو پر دغه مجموعې باندې یو واحد تفکر امر چلوي. دغه واحد تفکر ددې سبب کیږي چې په ډېر ظرافت او لوړ کیفیت سره د خپلې خوښې مفاهیم په مختلفو الفاظو او مختلفو اشکالو و خپل مخاطب ته ورسوي او یک په یکه یې ددې شبکو د لاري د هغه په ذهن کې ځای کړي.

داسې خبري خو ډیرې کیږي چې ګواکي په امریکا کې رسنیو او د هغې جملې نه سي بي ایس خودمختاري دي، خو مخکې تر دې چې د سي بي ایس ټلوېزوني شبکه و پیژندل سي، ضروري ده چې د رسنیو په تنظیم او سازماندهي کې د امریکا د ارتباطاتو د فدرال کمیسیون یا (FCC) The Federal Communications Commission په اړه لږ شاني روښني وچول سي. د یاد سوي کمیسیون د فعالیت وسعت او د امریکا د کانګرس لخوا د هغه څخه ملاتړ، دغه FCC یې د امریکا په یوه قدرتمنده نهاد باندې بدل کړی دی. په واقعیت کې همدغه د امریکا د فدرال کمیسیون دی (FCC) چې په امریکایي د رسنیو فعالیتونه همآهنگه کوي او هغوی ته سمت ورکوي.

د فدرال د ارتباطاتو کمیسیون (FCC) The Federal Communications Commission په امریکا کې یو قدرتمنده دولتي نهاد دی چې ویل کیږي مستقل کار کوي! نوموړی کمیسیون په امریکا کې د امریکا د ۱۹۳۴ کال د ارتباطاتو د قانون په اساس مینځته راغلی دی. د کمیسیون اصلي وظیفه د امریکا د ایالتی او نړۍ واله رادیويي، ټلوېزوني، ماهواره اي او کبلي خپرونو سازماندهي او د هغوی پر اړیکو باندې نظارت دی.

د پاڼو شمیره: له ۱ تر ۳

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de

: دلینکې د لیکنيزې بني پازوالي د لیکوال په غاړه ده، هيله من یو خپله لیکنه له رالیږلو مخکې په خیر و لوی

د فدرال د ارتباطاتو کمیسیون د پنځو غړو لخوا اداره کيږي چې د یوې پنځه کلنې دورې دپاره د امریکا د جمهور رئیس لخوا معرفي او د سنا د تائید وروسته اجرائیوي قوت ته رسیږي. ددې کمیسیون د پنځو غړو څخه یو نفر د ارشد غړي په حیث د امریکا د جمهور رئیس لخوا ټاکل کيږي. دغه کمیسیون په خپل تشکیلاتي ساختار کې د ستراتیژیکو اهدافو د تعیین برنامې او د کلي سیاستو د تحلیل اداره هم لري. خو ویل کيږي په انټرنیټي خدماتو او په هغه پوري دتړلي ISPs په کار کې لاس وهنه نه کوي!

سي بي ايس (CBS) د متحده ایالاتو د رسنیو په حوزه کې تر ټولو پخوانی نوم دی، اکثر آداسي فکر کيږي چې سي بي ايس به یوازې ویوې خبري ټلوېزوني شبکې ته مختص نوم وي، حال داچې سي بي ايس د رسنیو یوه خورا لویه مجموعه ده چې په هغه کې ډېر نور نهادونه فعالیت کوي. لکه د سي بي ايس د رسنیو شرکت (CBS Corporation)، د سي بي ايس ټلوېزوني شبکه (CBS Television Network)، د سي بي ايس ټلوېزوني سټېشنونه (CBS Television Stations)، د سي بي ايس ټلوېزوني سټډیو گاني (CBS Television Studios (CTS))، د سي بي ايس بین المللي سټډیو گاني (CBS Studios International)، د شو ټایم ټلوېزوني کانال (Showtime Networks, Inc)، د سي بي ايس د فلم جوړولو کمپنۍ (CBS Films, Inc)، د سي بي ايس رادیو (CBS Radio, Inc.) او داسې نور

د سي بي ايس ټلوېزوني شبکه په امریکا کې د لومړنیو ټلوېزوني شبکو څخه وه چې په رنگه شکل یې خپلې برنامې خپري کړې. د دغې شبکې دغه اوسنی نوم د (CBS) د (Columbia Broadcasting System) څخه اخیستل سوی دی. دغه کمپنۍ د لومړي ځل د پاره د ۱۹۲۷م کال د سپټامبر په ۲۸ مه خپلې راډیويي خپروني شروع کړې، او وروسته یې د ۱۹۴۱ کال په جولای کې ټلوېزوني شبکه په کار واچوله. سي بي ايس د ویلیام سامویل پالي (William Samuel Paley) تر لارښوونې لاندې د امریکا تر ټولو لویه راډیويي شبکه سوه چې را وروسته بیا د امریکا د درو مطرحو ټلوېزوني شبکو په کتار کې راغله. په ۱۹۷۲ کال کې وو چې دغه شبکې خپل اوږد نوم د ځانه څخه ایسته او یوازې د سي بي ايس (CBS) په نامه و پېژندل سوه.

ویلیام ايس. کوهن (William S. Cohen) چې د امریکا په کانگرس کې جمهوري غوښتونکی سناتور او د ۱۹۹۷ م کال څخه بیا تر ۲۰۰۱ پوري د امریکا د ډیموکراټ گوند د جمهور رئیس بل کلینټن په کابینه کې د امریکا د دفاع وزیر وو، نوموړی په ۲۰۰۳ کال کې د سي بي ايس په کمپنۍ کې د مدیره هیئت دغړي په حیث و گمارل سو. په سي بي ايس کې د نوموړي ځای پر ځای کېدل په دې شبکه کې تر ټولو مشهوره چهره وه چې دلته ټاکل سوی وو.

د (CBS) خبري برخې د یوې څو رسنیزه شرکت په نامه، د نورو رسنیو د فعالیتو سره د مقایسې وړ نه دي. یعني د سي بي ايس د فعالیتو اصلي توجه زیاتره و فرهنگ جوړونې او د ټلوېزوني و جذبې سرچینو او د بېلابېلو ټلوېزوني نمایشنامو و خپرېدو ته متمرکز ده، سي بي ايس د همدې لارې د امریکایي فرهنگ د لېږلو او خپرولو پروسې ته په نوي طریقو او نوي ظرفیتو سره سرعت ورکړی دی.

په سي بي ايس کې د «۲۴ ساعت» (۲۴ Hours) او یا د «سي ايس آی نیویارک» (CSI NY) په نامه اوږدمهاله ټلوېزوني سریالونه دي چې حتی د کال په څو فصلوکي لیدونکي په خپل ځان پسې را کښوي، د سي بي ايس او د امریکا د نورو مهمو شبکو د برنامو جریان د هغوی د هدفمنده برنامو بنسټګر دي کوي. د امریکا رسانه ای سیاستونه، درستیو و لوړ قدرت ته پاملرنه یې او هغه مهم نقش چې په دې ورستیو کلو کې هغوی پیدا کړی دی، هري کمپنۍ ته لا مخکې تر مخي خپل مسؤلیتونه ورته ټاکل سوي دي او پخپله مشخصه حوزه کې فعالیت کوي.

د روان کال (۲۰۱۰) په جولای کې د راسموس په نامه د ټول پوښتنې یوې امریکایي مؤسسې د امریکا د خلکو څخه په ټلیفون کې د امریکا د ټلوېزوني برنامو په هکله دغه پوښتنه کړې وه «چې ستاسو په نظر د امریکا د ټلوېزوني چینلو برنامې مناسبې دي که یا؟» په کلي توګه په سلو کې ۵۷ کسانو ټلوېزوني برنامې نامناسبه و گڼلې، ۳۱ په سلوکي مناسب او په سلو کې ۱۲ تنو د نه پوهېږم ځواب ور کړی وو. همدارنګه دغه پوښتنه یې هم کړې وه چې ستاسو په نظر د امریکا په ټلوېزوني برنامو کې د محتوی اصلي مشکل په څه شي کې پروت دی؟ په ځواب کې په سلو کې ۳۹ د خښونت او درندګیو څخه سر ټکولی وو، په سلو کې ۳۶ د جنسي مسائلو څخه ناخوښي څرګنده کړې وه او په سلو کې ۹ تنو د کفرې محتوی بدعتونه یې په ټلوېزوني خپرونو کې تر ټولو لوی مشکل گڼلی وو.

د پاڼو شمېره: له ۲ تر ۳

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته راښوولې. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de
د لیکنې د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده، هیله من یو خپله لیکنه له را لیرولو مخکې په خیر و لولئ

مأخونه :
زما خپل يادابنتونه او دغه لاندې لينکونه :

<http://www.cbsnews.com/>
<http://www.cbs.com/>
http://en.wikipedia.org/wiki/CSI:_NY
<http://en.wikipedia.org/wiki/CBS>
http://en.wikipedia.org/wiki/CBS_Radio_Network
http://en.wikipedia.org/wiki/CBS_Corporation
<http://www.cbscorporation.com/>

د پاڼو شميره: له ۳ تر ۳

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته راښوولې. په دغه پته له مور سره اړيکه ټينگه کړئ maqalat@afghan-german.de
: دليکنې د ليکنيزې بڼې پازوالي د ليکوال په غاړه ده ، هيله من يو خپله ليکنه له راليږلو مخکې په خبر و لولئ