

د نړۍ د وتلو رسنیو او ورځپاڼو پېژندنه (۱۹) آساهي شیمبون ورځپاڼه

د جاپان د آساهي شیمبون ورځپاڼه

## The Asahi Shimbun



په توکیو کې د آساهي شیمبون مرکزي دفتر

د جاپان خلک د خپل زیات کوشن او ادب باندې شهرت لري، د هغوی طبیعت، د بنایست او ټکنلا د ساتلو او هستولو سره خاصه مینه ده، د صنعتي توکو په ابداع کې هم مخکښه ځانګړتیا وي لري.

په تېره برخه کې د جاپان او د نړۍ تر ټولو پر تیراژه ورځپاڼه د یومیوري شیمبون ورځپاڼه پېژندلې وه چې ورځنۍ تیراژ یې څه کم ۱۴ میلیونه نسخو ته رسېږي. نن د جاپان دوهمه مشهوره او پر تیراژه ورځپاڼه د آساهي شیمبون Asahi Shimbun ورځپاڼه پېژندل کېږي چې د ورځې په دوه وخته کې څه کم ۱۲ میلیونه نسخې چاپوي.

په جاپان کې د ورځپاڼو د لارې د خبر او اطلاع رسولو درسمې خپرونو تاریخ د کال ۱۸۵۰ ولسيزي ته رسېږي. په دغه لسيزه کې لومړنۍ اوونیزه مجله چې عمدتاً د هالنډي ورځپاڼو څخه د خبرو ترجمه وه، خپره سوه. تر دې لسيزه پورې هالنډ یوازنی بهرنی هیواد وو چې په جاپان کې یې د تجارت اجازه درلودله. په کال ۱۸۵۳ کې کله چې د تجارت د پاره د امریکا کښتۍ جاپان ته ورسېدلې نو امریکایانو د جاپان ۲۲۷ کلنه انزوا پای ته ورسوله، دلته یې خپل کار شروع کړ. په را وروسته دوو لسيزو کې درې شخصي ورځپاڼې خپرې سوې. په کال ۱۸۷۱ کې د مایني جې شیمبون په نامه چې د جاپان لومړنۍ ورځپاڼه وه د یوکو هاما په ښار کې خپره سوه. درې کاله بعد یعنی په کال ۱۸۷۴ کې د یومیوري شیمبون په نامه ورځپاڼه چې نن د جاپان او نړۍ پر تیراژ ترینه ورځپاڼه ده خپره سوه او په ۱۸۷۹ کې د آساهي شیمبون ورځپاڼه چې د سهار د لمر د څرک په نامه یادېږي او نن د جاپان یوه مطرحه او معتبره ورځپاڼه ده په اوکیناوا کې په خپرونو پیل وکړ.

د آساهي شیمبون ورځپاڼه تل د یوې داسې ورځپاڼې په نامه پېژندل سوېده چې په جاپان کې یې د بیان د آزادۍ او د ډیمو کراسۍ پلو نیولۍ دۍ او زیاتره د یوې کین اړخې ورځپاڼې په سترګه ورته کتل کېږي. دغه ورځپاڼه په تیرو لسيزو کې تل د شمالي کوریا په حکومتي چارو کې د کیم د کورنۍ صفتونه کړي او همدارنګه یې په چین کې د

فرهنگي انقلاب ملاتړ کاوه . آساهي شیمبون د اټوم شینرکیو د فرقي د حامیانو څخه هم دئ کومه چي څو کاله مخکي یې د توکیو په میټرو کي د سارین د گاز د خپرولو فاجعه را مینځته کړېوه . داسي ویل کیږي چي دغي ورځپاڼي په سیاسي او ټولنیزو چارو کي ستالینستی لید لوری نیولی دئ .

اوس په جاپان کي جمعاً ۱۲۱ ورځپاڼي چاپیږي چي ټوله د دې هیواد د ورځپاڼو د خپرونکو او مدبرانو د انجمن (NSK) کي غړیتوب لري . د جاپان خلک د ټولي نړۍ د خلکو په مقایسه د ورځپاڼو د لوستلو سره زیات شوق لري . په دې هیواد کي د ورځي څه کم ۷۵ میلیونه ورځپاڼي چاپیږي چي په ټوله نړۍ کي یې ساری نه لیدل کیږي . د ورځپاڼو ددغه تیراژ د خپرېدو لپاره د ورځي لس زره ټنه کاغذ مصرف کیږي .

دیومپوري شیمبون ورځپاڼي نه وروسته په جاپان کي، د آساهي شیمبون ورځپاڼه په دوهم مقام کي راځي چي څه کم ۱۲ میلیونه نسخي چاپوي او دریمه درجه یې بیا مایني جي شیمبون ده چي د چاپ شمېره یې ۴ میلیونه نسخه ته رسیږي.

دغه تیراژ چي کله په جهاني سویه د مشهوره ورځپاڼو سره څوک مقایسه کوي نو بیخي د امان وړ ده . مثلاً په امریکا کي د یو ایس ټوډي ورځپاڼه ۲/۲ میلیونه، وال سټریټ ژورنال یو میلیون او اته لکه، نیویارک ټایمز یو میلیون نسخي او د انگلیستان د ټایمز ورځپاڼه ۷۵۰ زره نسخي چاپوي.

که څه هم انټرنیټ او ډیجیټالي رسنی چټک پر مختگ کوي او د خبر او اطلاعاتو عرصي یې ایثار کړي دي چي داپروسه پر مکتوبي او چاپي رسنیو ناوره اثر ایښی دئ ، د زیاتو خپرونو د تیراژ اندازه یې را ټیټه کړېده او یا د چاپ نه پاته شوي دي. مثلاً همدا نیژدې د امریکا مشهوره هفتگی مجله نیوز ویک تازه د پرله پسې ضرر په وجه و خرڅلاو ته مجبوره سوه . خو په جاپان کي عام خلک د ورځپاڼو د لوستلو دود لا دلاسه نه دئ ورکړی، د ورځپاڼو چلونکي هم د تازه میتودو نه کار اخلي چي خپل مخاطبان د ځانه سره وساتي. هغوی ته د ورځپاڼو د تیراژ لوړتیا د زیاتو اعلاناتو درا جلبېدو اصلی عامل دئ چي د رسنیو خاوندانو ته زیاتي گټي راوړي .

د جاپان په سلو کي ۹۰ ورځپاڼي و خپلو گډون کوونکو ته پر خپلي پټي لېږل کیږي چي دغه شمېره په جاپان کي د باسواده خلکو لوړ رقم ښيي . د جاپان په سلو کي ۹۹ خلک باسواده دي چي په سلو کي ۷۵ یې ورځپاڼه لولي . د آساهي شیمبون ورځپاڼه په جاپان کي د خپلو لوستونکو ته زیات اعتبار لري . دغه ورځپاڼه د کال ۲۰۰۱ راهیسي د انگلیسي ژبي انټر نېشنل هرالد ټریبون په مرسته چي د نیویارک ټایمز شرکت یوه برخه ده ، خپریږي .

هغه لوی شرکت چي د آساهي شیمبون ورځپاڼه خپروي، د جاپان د وتلو لویو شرکتو څخه دئ چي و بیلابیلو موسسو ته گڼ شمېر نوري ورځپاڼي، کتابونه، مجلې هم خپروي . د آساهي ټیم د رسنیو په ټولو برخو یعنی راډیو، ټلوېزون او چاپ کي فعال حضور لري . د آساهي په نامه ټلوېزوني شبکه او ځانگړي انټرنیټي فعالیت هم لري .

د آساهي شیمبون د ورځپاڼي نښان د لمر طلوع ده . ددې ورځپاڼي دوراني سرمایه یو اعشاریه ۶۵۰ میلیونه ډالره ده او کلني خرڅلاو یې ۴ میلیارد او ۴۱۷ میلیونه ډالرو ته رسیږي .

د غه ورځپاڼه په داخل کي ۳۰۰ خپرنډویه دفترونه لري چي مرکزونه یې په پنځو مهمو ښارو یعنی توکیو، اوساکا، فوکویوکا، ناگويا او هوکایدو کي موقعیت لري، او په دېرشو بهرني هیوادو کي فعالیت کوي چي مرکزي اداري یې په لندن، د هالینډ په هیرلن، نیویارک، لاس انجلس، سنګاپور او هانگ کانگ کي واقع دي . د نړۍ کره او تازه خبرونه په ډیره چټکیا سره خپروي . دغه ورځپاڼه سهار او مازیگر په دوه نوبته خپریږي . څه کم درې زره خبریالان لري . د ورځي ۱۹۰۰ ټنه کاغذ یوازي ددې ورځپاڼي په خپرېدو مصرفیږي . د ورځپاڼي د توزیع د پاره ۳۴۰۰ یونټونه موجود دي چي د ۸۴ زره کسانو لخوا په خپلو لوستونکو باندې وپشل کیږي .

په کال ۱۹۹۴ کي د فرانسې د لوموند ورځپاڼي د یوې احصایي په ترڅ کي ، د آساهي شیمبون ورځپاڼه د نړۍ د اتو مخکښه او لویو ورځپاڼو په کتار کي لمری وگڼل . دغه ورځپاڼي په امریکه کي نیویارک ټایمز، په بریتانیا کي فاینشل ټایمز ، په روسیه کي ازیوستیا (Izvestia)، په چین کي پپوپلز ډیلي (People's Daily) ، په مصر کي الاهرام، په کولمبیا کي ال ایسپک ټیپتر (Espectator) او په هند کي، ټایمز آف انډیا، ورځپاڼي وې .

د آساهي شیمبون ورځپاڼه د قوي سیاسي کدرونو په درلودلو سره ډیر شهرت او په خلکو او دولتي مقاماتو کي زیات نفوذ لري ، دغه ورځپاڼه چي د یوې مخکښي، آزاد خیالي او د یوه روښانه فکر لید لوري په درلودلو سره پېژندل کیږي، کولای سي د خپل نفوذ په قوت سره د جاپان د صدر اعظم پر ټاکلو او یا ایسته کولو کي کارنده تاثیر وکړي .

مأخونه :

[http://en.wikipedia.org/wiki/Asahi\\_Shimbun](http://en.wikipedia.org/wiki/Asahi_Shimbun)  
<http://www.asahi.com/english/>