



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد

۲۰۲۳/۰۳/۲۷

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس و فعالیت اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت دهم

به همین ترتیب در انتخابات که به تاریخ ۲۴ اسد سال ۱۳۸۸ در سالون کنفرانس های اتاق تجارت و صنایع افغانستان تدویر یافت از میان دوتن کاندیدان ریاست هیأت مدیره هریک شیرخان فرنود و حمیدالله فاروقی، در نتیجه شیرخان فرنود با اخذ اکثریت آراء بحیث رئیس هیأت مدیره و از میان دوتن کاندیدان پست معاونیت خدماتی هریک عبدالغفار داوی و هوسی اندر، عبدالغفار داوی بحیث معاون خدماتی هیأت مدیره اتاق و همچنان محمود کرزی، خان جان الکوزی، حسین فهیم، احمد جاوید و حاجی سعدالله حقیار بالترتیب بحیث معاون اول، معاون تجارتي، معاون صنعتی، ناظر مالی و رئیس دارالانشای هیأت مدیره به اتفاق آراء انتخاب گردیدند. قانون جدید اتاق تجارت و صنایع که بهمکاری وزارت تجارت و صنایع و سهمگیری اینجانب نویسنده این سطور، آماده و طی مراحل گردید، به اساس فرمان شماره (۱۲۸) مؤرخ ۸ / ۴ / ۱۳۸۸ که بااساس مصوبه شماره (۱۴۴) مؤرخ ۸ / ۶ / ۱۳۸۸ هیأت مختلط مجلسین شورای ملی در (۴) فصل و (۱۷) ماده تصویب شده بود، نافذ شد.

قانون جدید اتاق تجارت و صنایع که بر مبنای مواد ۱۰، ۱۱ و ۱۳ قانون اساسی

تدوین یافته است دارای اهداف آتی میباشد:

- حمایت از حقوق متشبهین خصوصی
 - رشد سکتور خصوصی در بخشهای تجارتي، صنعتی، صنفی، و خدماتی و سایر
- فعالیت های اقتصادی.

- انسجام و هماهنگی فعالیت های تجاری و صنعتی به شمول صنایع دستی، صنفی، و خدماتی شرکتها، اتحادیه ها، کوپراتیف ها و متشبهین خصوصی کشور.
 - رشد و انکشاف اقتصادی متشبهین سکتور خصوصی در سطح ملی و بین المللی
- قانون جدید اتاق تجارت و صنایع بدون تردید در بستر سازی و ایجاد شرایط جدید جهت مسئولیت پذیری بیشتر سکتور خصوصی و رشد آتی این سکتور مساعدت مینماید و برای نخستین بار در تاریخ تجارت افغانستان استقلالیت آنرا تأمین نموده است. بعد از تلاشهای که صورت گرفت سکتور خصوصی افغانستان موفق شد اتاق تجارت و صنایع افغانستان را که به حیث مرجع مسئول و نهاد موثر رهبری و مدیریت سکتور خصوصی بشمار میرود ایجاد نماید. اتاق تجارت و صنایع افغانستان مقاصد و اهداف ذیل را به پیش میبرد:
- رشد یک ارگان مفید و موثر با برنامه ها و خدمات هدفمند که دارای ساختار های کم هزینه و طرز العمل های مفید می باشد؛
 - بازنگری چالش ها در برابر رشد و انکشاف اقتصادی و شناسایی فرصت ها برای سهمگیری اتاق تجارت و صنایع افغانستان جهت ایجاد درک واضح از اینکه اتاق طی پنج سال آینده چه فعالیتهای را انجام خواهد داد و در کدام تصمیم گیری ها به حیث راهنما عمل خواهد کرد؛
 - فراهم آوری فرصت به اتاق، از طریق شناسایی فرصت های بدست آمده توسط نیت ورکینگ و مشارکت تا منابع محدود را روی اقداماتی متمرکز نماید که بیشترین دستاورد را برای اداره و گروه های مورد نظر داشته باشد تا به اهداف انکشاف ملی به گونه موثر آن کمک نماید؛
 - ایجاد یک اساس و وسایل لازم جهت تفهیم به دولت، تمویل کننده ها، شرکای تجاری ملی و بین المللی و بیان آنچه اتاق روی آن متمرکز است؛
 - ایجاد یک چهار چوب منظم به منظور تدوین سایر اسناد مرتبط مانند پلان های کاری کوتاه مدت و در خواست های تمویل و اعطای فرصت به اداره تا دستاوردها

و کمبود ها را دقیقاً نظارت و ارزیابی نموده و تعدیلات استراتژییک را به میان آورد. (۱۲)

اتاق تجارت و صنایع افغانستان در رابطه به پرداخت حق العضویت اعضاء در حال حاضر پنج نوع کارت عضویت توزیع مینماید:

شماره	نوعیت کارت	تعداد اعضاء
۱	اعضای وی آی پی VIP Members	۷
۲	اعضای پلاتینی Platinum Members	۱۹۶
۳	اعضای طلایی Golden Members	۳۳۴
۴	اعضای نقره یی Silver Members	۱۲۳۱
۵	اعضای عادی Ordinary Memembrs	۶۰۰۰

اتاق تجارت و صنایع افغانستان با تامین روابط بانهاد های تجارتی افغانی در خارج، نماینده گی هاو وابسته های تجارتی اتاق در کشورهای خارجی مانند اتاق تجارت افغان- امریکا ، سازمان تجارتی افغان-بریتانیا، شورای تجارتی کانادا افغانستان، شورای تجارتی افغانستان در امارات متحده عربی، شورای تجارتی افغان- کالیفورنیا، مرکز تجارتی افغانها در مسکو، شورای تجارت افغان-ترک در کابل و ترکیه، شورای تجاری هالند- افغانستان، شورای تجارتی کرواسی در کابل ونمایندگی اتاق تجارت و صنایع قزاقستان در کابل و ایجاد اتاق های مشترک، اتاق تجارت و صنایع افغان- ایران ،اتاق تجارت و صنایع افغان-پاکستان

واتاق تجارت و صنایع هرات- مشهد در توسعه ارتباطات بین المللی گامهای مثبتی به جلو گذاشته است. اتاق تجارت و صنایع افغانستان نسبتاً در زمان کوتاه تفاهمنامه های همکاری را با یکتعداد از نهاد های مماثل کشورهای خارجی بعنوان شرکای بین المللی عقد نموده است که میتوان از تفاهمنامه با اتاق تجارت و صنایع جمهوری تاجکستان، فدراسیون اتاق تجارت و صنایع پاکستان، اتحادیه صنعت هندوستان، اتاق تجارت و صنایع قزاقستان، اتاق تجارت و صنایع قرغزستان، فدراسیون اتاقهای تجارت و صنایع هندوستان، فدراسیون اتاقها تجارت و صنایع بنگلادیش، اتاق تجارت سریلانکا، اتاق تجارت و صنایع بوتان، اتاق تجارت و صنایع نیپال، اتاق تجارت و صنایع مالدیو، اتاق اقتصاد کروشیا، واتاق تجارت و صنایع بلغاریانامبرد. عقدا این تفاهمنامه ها در راستای انکشاف تجارت خارجی و استحکام روابط اقتصادی افغانستان با کشورهای همسایه و تعمیق و تعمیم همکاری های منطقوی افغانستان نقش سازنده را ایفا میدارد. از دست آوردهای مهم اتاقهای تجارت در مدت پس از تاسیس، حاصل نمودن عضویت در اتاق تجارت بین المللی (ICC)، اتاق تجارت اسلامی (ICC)، اتاق تجارت سازمان همکاری های منطقوی جنوب آسیا (SAARC)، سازمان ترانسپورت جاده (IRU)، سازمان بین المللی کار (ILO) و سازمان همکاری های اقتصادی (ECO) میباشد. (۱۳)

رؤسای هیأت عامل اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان

طی سالهای ۱۳۸۶-۱۳۹۴

اسم	وظیفه	تاریخ
عتیق الله نصرت	رئیس هیأت عامل	از جوزای ۱۳۹۳
عبدالقدیر بهمن	-	"
	معاون پالیسی هیأت عامل	

از سال ۱۳۸۱ ۶- جوزای ۱۳۹۳		رئیس هیأت عامل	محمد قربان حقجو
---------------------------------	--	-------------------	-----------------

قبل از ادغام اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی افغانستان، مجله " بازار " از سال ۱۳۸۴ به بعد منحصراً ارگان نشراتی اتاق تجارت بین المللی افغانستان و پس از ادغام هر دو اتاق در سال ۱۳۸۶ تحت عنوان "اقتصاد بازار" به مثابه ارگان نشراتی اتاق تجارت و صنایع افغانستان اقبال چاپ یافته و بانشر مضامین جالب و سود مند و اخبار اقتصادی برای خوانندگان به نشر میرسد.