



۲۰۲۳/۰۳/۳۱

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس و فعالیت اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت دوازدهم

طوری که قبلاً توضیحات مفصل در مورد شکل گیری اتاق های تجارت صنایع در کشور ارائه گردید، این ارگان در چوکات قانون اتاقهای تجارت و صنایع مصوب سال 1388، که در ظاهر امر روند انتخابات نخست آن به شکل آزاد برگزار گردید، الی ختم ریاست جمهوری حامد کرزی با قوت و نیروی بیش از حد فعالیت داشت و اما درخفا قدرت اصلی بدست زورگویان و وابسته گان قدرت (به جز چند نفر معدود) و مافیای اقتصادی تمرکز یافت. درین میان گروپ مافیای تجار اقلام وارداتی که عواید سرشاری از توريد کالا به کشور می انباشتند و عرصه را بر دیگران روز بروز تنگتر میساختند، به یکتعداد اشخاص وطن دوست که میخواستند در برخی از بخشها سرمایه گذاری نمایند بخاطر منافع خود مزاحمت های جدی خلق کرده و تا جائیکه میتوانستند جلو آنها را میگریفتند تا با تولید کالا ها در داخل جلو واردات آنها را از خارج نگیرند. در واقع از جانب اتاقهای تجارت و صنایع بر خلاف انتظار توجه جدی در بخشهای صنایع، معدنکاری، زراعت و زنان تجارت پیشه، یا مبذول نمیگردید و یا این

د پانو شمیره: له 1 تر 3

maqalat@afghan-german.de افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ

یادونه: دلیکنی دلیکنیزی بنی پزوالی د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیرو مخکې په خیر و لولئ

توجه کمتر صورت می‌گرفت و صدای آنها ناشنیده میماند. اتاقهای تجارت و صنایع هیچگاهی یک طرح تشویقی و جامع مبنی بر توجیه سرمایه تجاری و ارداتی به سوی سرمایه صنعتی را مطرح نکردتا کاری بخاطر رونق صادرات کشورکه روزتا روز کمرش در مقابل واردات خم میشد، انجام داده باشد وشکایات همه سکتور ها به جز سکتور تجارت و ارداتی بلندبود تا اینکه پس از انتخابات ریاست جمهوری و واگذاری قدرت به داکتر اشرف غنی، یک تعداد از متشبهین، بنابر نارضائیتی که از شیوه کار وبرخورد اتاق تجارت و صنایع داشتند از رئیس جمهور تقاضای نمودند تا به حل مشکل شان پرداخته شود، همان بود که اتاق تجارت و صنایع بر وفق هدایت رئیس جمهور اشرف غنی منحل گردید. و درعوض بر اساس این هدایت تغییر نظام اتاقها از سیستم انگلوسکسون که نظام اتاقهای واحد را پذیرفته به سیستم کانتینینتال یا سیستم امریکائی که تعدد اتاقهای را ترجیح میدهد عملی شد. قانون جدید اتاقها به تاریخ 1397/12/14 نافذ شد که در آن از فدراسیون اتاقها نیز نامبرده شده و اتاقها را تحت یک چتر قراردادده است. بنابرین تغییرات بنیادی، بعوض اتاقهای تجارت و صنایع اتاقهای ذیل پا به عرصه ی وجود گذاشت:

1. اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
2. اتاق صنایع و معادن افغانستان
3. اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري
4. اتاق تجارت زنان افغانستان

1- اتاق تجارت و سرمایه گذاری

بر اساس نوشته‌ی مسئولین اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری، در حال حاضر اتاق بیش از 66 هزار عضو انفرادی که 23 هزار آن عضو فعال بوده و 281 انجمن، اتحادیه و کوپراتیف را منحیث عضو سازمانی دارد. هم‌اکنون اتاق از 90 فیصد جامعه‌ی سکتور خصوصی کشور نمایندگی می‌کند. این نهاد از طریق دفتر مرکزی خود در کابل و 25 اتاق ولایتی و دو ولسوالی فعالیت‌های حمایتی خود را از سکتور خصوصی به پیش می‌برد.

این اتاق با استفاده از جایگاه بی‌نظیر خویش روند اصلاحات و پیشرفت اقتصادی در کشور را نهادینه می‌نماید. اتاق منحیث یک پل ارتباطی میان افراد عام، سرمایه‌گذاران، دونه‌ها، رسانه‌ها و شرکای خارجی، اعضای جامعه سکتور خصوصی افغانستان را در زمینه رسیدن به اهداف شان کمک مینماید. اتاق در پروسه‌ی تدوین پالیسی‌های اقتصادی با حکومت همکاری است و همواره تلاش ورزیده تا مشوره‌های لازم و سازنده را با در نظر داشت افزایش سطح عواید حکومت، حفظ منافع سکتور خصوصی و قدرت خرید مردم، به حکومت ارائه نماید.

به منظور توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری، اتاق برای تولیدات افغانی برنامه‌های ارزش‌افزایی تولیدات داخلی و همچنان معرفی مارکیت‌های جدید را روی دست می‌گیرد، تا از این طریق سرمایه‌گذاری در داخل کشور افزایش یابد. اتاق با گسترش روابط خود با شرکای بین‌المللی خویش، زمینه دسترسی به معلومات مهم بین‌المللی را برای جامعه سکتور خصوصی کشور مهیا می‌سازد. تا جائیکه به ملاحظه میرسد اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری هنوز هم در بخش صادرات برنامه مدون و هدفمند را ارائه ننموده و از فورمول صادرات اطلاع کافی ندارد.

ادامه دارد