



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۴/۰۳

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس و فعالیت اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت چهاردهم

2 - اتاق صنایع و معادن افغانستان

این اتاق نیز مانند اتاق تجارت و سرمایه گذاری، یک نهاد کاملاً مستقل، غیر حکومتی، غیر سیاسی و غیر انتفاعی است و نمایندگی های آن به منظور دفاع از حقوق بخش خصوصی در امور صنعتی و معادن ایجاد گردیده و فعالیت می کند جهت پیشبرد امور، اتاق صنایع و معادن افغانستان پالیسی مربوط را طرح نموده و نظر به آن، این اتاق به هدف رشد صنایع در کشور، جلوگیری از استخراج غیرقانونی معادن و جذب سرمایه گذاری در بخش معادن، فعالیت دارد.

اتاق صنایع و معادن افغانستان به هدف حمایت از صنعت کاران، یک نیاز بوده و به منظور حمایت از سرمایه گذاران در بخش های صنعت و معادن ایجاد گردیده است تا سرمایه گذاری های بیشتر جذب گردد. بر وفق پالیسی، این اتاق به نمایندگی از سکتور خصوصی در بخش معادن و صنایع منعیث مدافع حقوق سرمایه گذران عمل مینماید. به تاسی از قانون اتاق که همانا اتاق را "آواز رسای سکتور خصوصی کشور" معرفی نموده است، این نهاد همیشه تلاش دارد تا با تشریک مساعی با ارگان های ذیربط دولت، نظریات سکتور خصوصی را در

د پانو شمیره: له 1 تر 3

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټينگه کړئ maqalat@afghan-german.de

یادونه: دلیکنی دلیکنیزی بنی پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیرو مخکې په خیر و لولئ

قوانین و مقررات اقتصادی علاوه نماید. از این جهت این نهاد از طریق به طور مستقیم با نهادهای دولتی و غیر دولتی در ارتباط می باشد. مسئولین به طور دوامدار در جلسات کمیته های اقتصادی و تقنینی شورای وزیران اشتراک می نمودند تا نظریات سکتور خصوصی را به ارتباط ایجاد قوانین جدید و یا تعدیل قوانین موجود ارائه نمایند. امید است این شیوه عمل در امارت اسلامی هم تداوم داشته باشد.

عضویت

متشبهین، شخصیت های حقیقی و حقوقی در صورتیکه اساسنامه اتاق صنایع و معادن را بپذیرند و حق العضویت بپردازند به شکل داوطلبانه به عضویت اتاق شامل شده میتواند.

طوریکه دیده میشود ایجاد اتاق صنایع و معادن افغانستان یک پدیده ای جدید بوده و لازم است تا مسئولین امور با در نظر داشت اهمیت این دوسکتور مهم اقتصادی که عبارت از صنایع و معادن بوده و بنابر ارتباط ارگانیک و تاثیر گذاری متقابلی که بر رشد و توسعه یک دیگر دارند ایجاب مینماید تا تمهیدات لازم در رشد متوازن این دو سکتور در نظر گرفته شود

3. اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداری :

طوریکه اشاره شد پس از لغو اتاق تجارت و صنایع افغانستان، تعدد اتاقها بوجود آمد که از جمله، اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداری افغانستان نیز برای نخستین بار در کشور ایجاد گردید. افتتاح اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداری افغانستان بنابریک ضرورت عینی بوجود آمده که مسلماً گشایش آن میتواند مشکلات سکتور زراعت را کاهش داده و به عامل افزایش

حجم صادرات محصولات زراعتی مبدل شود. لازم است تا اتاق محصولات و تولیدات زراعتی و مالداري افغانستان با طرح ستراتيژي و همکاري نزديک وزارت خانه های صنعت و تجارت و زراعت، آبياري و مالداري در حل مشکلات سکتور زراعت و مالداري کشور اقدام نمايد. ادامه دارد

د پايو شميره: له 3 تر 3

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکاري ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړيکه ټينگه کړئ maqalat@afghan-german.de
يادونه: دليکنې دليکنيزې بني پازوالي د ليکوال په غاړه ده ، هيله من يو خپله ليکنه له راليرلو مخکي په څير و لولئ