



۲۰۲۳/۰۴/۰۷

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس و فعالیت اتاق های تجارت و صنایع افغانستان — قسمت شانزدهم

ونهای

نتیجه گیری :

البته طی یک قرن گذشته اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان دست آوردی های درمقاطع مختلف از موجودیت خود داشته است، اما بنابر عواملی منحیث یک ارگان رهبری سکتور خصوصی نتوانسته است با ابتکارات، تمهیدات و سازندهگی نقش این ارگان را طوریکه ایجاب مینمود برجسته ساخته و سهم ارزشمند را در ساختار اقتصادی کشور ایفانماید. به قول معروف هر قدر تشکیل چنین ارگان ها متورم باشد مثمریت آنها نیز در سطح نازل قرار دارد. قبل از انحلال، اتاقهای تجارت و صنایع طیف وسیعی از موضوعات سکتور خصوصی را تحت مدیریت داشت و مسلماً ضعف های درمیان بود که در نهایت به سوی انحلال سوق یافت و جای خود را به اتاقهای دیگر خالی کرد. اما لازم به تذکر است که تعدد اتاق ها که حالا به طور مستقل فعالیت دارند نباید در دام افتراق بیفتند. استقلالیت وجدائی اتاقها که فضای جدیدی را جهت ابتکارات تازه باز میکند نباید باعث ایجاد تنش بین اتاقها گردیده و از فرصت بوجود آمده استفاده بهینه صورت گیرد زیرا نبود فرهنگ کارمشرک و گروهی بین سکتور

خصوصی یکی از مشکلات جدی میباشد. یک موضوع باید نهایت روشن و تفهیم باشد که تمام سکتور های اقتصادی کشور که اتاقهای های مختلف به نحوی از آنها نمایندگی مینمایند در انکشاف و توسعه اقتصادی افغانستان سهم مستقیم و کلیدی داشته و در عین حال در تاثیر گذاری متقابل قرار دارند. بناً به هر اندازه ای که درک و تفاهم متقابل، همپذیری و تصامیم مشترک بین اتاقها وجود داشته باشد سکتور های اقتصادی نیز باهم تعامل بهتر داشته، در انکشاف و رونق اقتصادی کشور نقش قابل توجه را ایفا خواهند کرد، در غیر آن نتایج همه معکوس و بازدارنده خواهد بود.

با توجه با تغییراتی که در کشور بوقوع پیوسته، مسؤلین باید شرایطی فراهم سازند تا سکتور خصوصی با اطمینان خاطر بتواند به دولت اعتماد نموده و با درک موقف خویش مسؤلانه و با اطمینان به آینده در سرمایه گذاری ها در سکتورهای مختلف اقتصادی قدم های استوار بگذارد. بنابراین با فهم اینکه هر قدر سکتور خصوصی قوی و نیرومند باشد به همان اندازه باعث تقویت بنیه مالی و استحکام پایه های دولت میگردد، دولت نباید سکتور خصوصی را حریف خود تلقی نماید. جهت ایجاد تحرک اقتصادی و جذب و جلب سرمایه گذاری داخلی و خارجی باید نظام مشارکت عامه با سکتور خصوصی یا (PPP) Public Privet Partnership که اساسات حقوقی آن قبلاً وجود دارد توسعه و تحکیم بیشتر یافته و اتاقها در مجموع باید در زمینه پیش گام شده و در ارائه خدمات به دولت ابتکار عمل را بدست گیرد.

اما با تأسف طوریکه دیده میشود اتاقها تحرک لازم ارائه ای برنامه های مدون در امر انکشاف صنایع، بهره برداری از معادن کشور و همچنان ابتکار عمل

ایجاد چشمه ها و منابع صادراتی در راستای بهبود صادرات که باید آینده روشن را از جانب سکتور خصوصی درین بخش به نمایش بگذارد، نداشته و بیشتر درانجام کار های اداری غرق اند تا حل مسایل مدیرتی و ساماندهی در سطح عالی مسلکی و ملی.

در واقع یکی از مکلفیت های ملی و اساسی اتاق تجارت و سرمایه گذاری، صنایع و معادن، زراعت و محصولات زراعی و اتاق تجارت زنان که دارای اهمیت ویژه ای میباشد توسعه صادرات است زیرا توسعه صادرات یکی از اصلی ترین عوامل افزایش عواید اسعاری کشوری یعنی کسب ثروت، توسعه صنایع و کسب و کار هادر کشور است.

درذیل برخی از رهنمود ها جهت بهبود امور اتاقها پیشنهاد میگردد:

اتاق تجارت و سرمایه گذاری:

- ارائه خدمات حرفه ای به کارآفرینان، شرکت ها و سرمایه گذاران داخلی با هدف ارتقاء امکانات بخش خصوصی؛
- توسعه بازاریابی های خارجی؛
- جلب و جذب سرمایه گذاری برای توسعه بخش خصوصی و صنعتی افغانستان؛
- ایجاد، توسعه و ارتقاء صنایع بنیادی و تولیدی افغانستان با استفاده از منابع موجود در این کشور؛
- ایجاد تنوع در تولیدات داخلی جهت تقویت صدور کالاهای بیشتر؛ و

- توسعه اقتصاد دیجیتال و روش‌های جدید تجارت الکترونیک با هدف ارتقاء امکانات ارتباطات الکترونیکی در کشور.

اتاق معادن و صنایع:

- ارائه خدمات حرفه‌ای به کارآفرینان، شرکت‌های داخلی با هدف ارتقاء امکانات بخش خصوصی؛
- توسعه فعالیت‌های معدنی و استخراج مواد معدنی در افغانستان با هدف افزایش سهم بخش معدنی در اقتصاد کشور؛
- ارائه خدمات حرفه‌ای به شرکت‌های معدن کاری با هدف ارتقاء فرایندها و بهینه‌سازی عملکرد شرکت‌های معدن کاری؛
- توسعه صنایع مرتبط با معادن، نظیر فولاد، مس، سمنت، نفت و گاز و غیره با هدف ارتقاء تولیدات صنعتی افغانستان؛
- پشتیبانی از بنیان‌گذاری کسب‌وکارهای جدید و افزایش تولیدات کارخانه‌ای با استفاده از منابع معدنی موجود در افغانستان؛
- تلاش در انتقال تکنولوژی جدید و آموزش جوانان در بخشهای مختلف با همکاری ادارات مربوط به تعلیمات حرفوی و مسلکی؛ و
- ایجاد تنوع در تولیدات جهت تقویت صادرات کشور.

اتاق زراعت و محصولات زراعتی و مالداری:

- توسعه فعالیت‌های زراعتی با استفاده از منابع آبی، خاکی و انسانی موجود در افغانستان؛

• ارائه خدمات حرفه‌ای به دهاقین و مالداران با هدف بهینه‌سازی و ارتقاء عملکرد این بخش‌ها؛

• تلاش در میسر سازی زمینه های مالی و کردیتی و احیای بانک زراعتی جهت ارائه تسهیلات و پشتیبانی مالی برای دهاقی؛

• توسعه فعالیت‌های مربوط به صنایع غذایی و با تکمیل زنجیره ی ارزش در افغانستان باهدف ارتقاء ارزش افزوده در محصولات زراعتی مالدارى؛

• توسعه کسب و کارهای مربوط به تولید محصولات زراعی و مالدارى با استفاده از فناوری‌های نوین و مدیریت بهینه منابع طبیعی؛

• توسعه و پشتیبانی از بنیان‌گذاری کسب‌وکارهای جدید در بخش زراعت و مالدارى با هدف افزایش اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی در روستاهای افغانستان؛ و

• ایجاد تنوع در تولیدات جهت صدور به خارج.

اتاق تجارت زنان:

• توسعه کسب و کارهای تأسیس شده توسط زنان با هدف افزایش اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی در افغانستان؛

• ارائه خدمات حرفه‌ای به زنان کارآفرین و کسب‌وکارهای زنانه با هدف ارتقاء فرایندها و بهینه‌سازی عملکرد این بخش‌ها؛

• ترویج تسهیلات و پشتیبانی مالی برای بنیان‌گذاری کسب‌وکارهای زنانه با هدف تحرک فعالیت اقتصادی در بین زنان؛

- ارائه آموزش‌های لازم به زنان کارآفرین در زمینه تجارت، بازاریابی، مدیریت و مهارت‌های مورد نیاز در کارآفرینی؛ و
- تلاش در ایجاد تحول وسیع و گسترده در تولیدات و صنایع دستی زنان و توسعه تنوع کالاهای صادراتی به هدف بهبود کسب عواید اسعاری و ارتقای سطح زندگی زنان از طریق تجارت. ختم