



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۳/۱۷

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس و فعالیت اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت پنجم

ج - ضرورت ایجاد اتاق تجارت بین المللی افغانستان:

به اساس ماده ده قانون اساسی پرنسیپ های بازار آزاد برای اقتصاد کشور از طرف لوی جرگه انتخاب گردید ، با در نظر داشت همین ماده ، هیچ وقت دولت رهبری اتاق تجارت را به عهده گرفته نمیتواند و سکتور خصوصی افغانستان حق دارد که با انتخاب اتاق تجارت مستقل و آزاد دست زده، تصامیم و سیاست های لازم را برای رشد سکتور خصوصی بدون مداخله دولت اتخاذ نماید. گرچه در زمان تاسیس اتاق تجارت بین المللی، ریاست عمومی تجارت طوریکه گفته شد وجود داشت اما هنوز درچوکات دولت فعالیت مینمود، بناً یکتعداد از تاجران و متشبهین با شیوه فعالیت ریاست عمومی تجارت موافق نبودند، وبدون آنکه درمورد تغییر شخصیت حقوقی آن(این کار بعداً صورت گرفت) کاری نمایند، تصمیم به تاسیس اتاق جدید گرفتند، "بنابراینکه عده ای زیادی از تجار و متشبهین خصوصی کشور در ممالک مختلف، مانند امارات متحده عربی (دوبی)، ایالات متحده امریکا ، کشور های اروپائی، کشور های آسیای میانه و غیره فعالیت داشتند، بدین لحاظ برای اینکه بتواند خدماتی را برای تاجران افغانی خارج از کشور ارائه نماید ، واژه بین المللی ، برای اتاق تجارت انتخاب شد. اهداف و نحوه فعالیت های اتاق تجارت بین المللی افغانستان درج اساسنامه گردیده است که در ضمیمه ۳ میباشد.

اتاق تجارت بین المللی افغانستان جهت انجام فعالیت های مربوط در داخل کشور ۴ دفتر ساحوی یا نمایندگی ذیل را افتتاح نمود:

۱- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر قندهار

۲- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر جلال آباد

۳- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر مزار شریف

۴- دفتر ساحوی اتاق تجارت بین المللی افغانستان در شهر هرات

همچنان اتاق تجارت بین المللی افغانستان نمایندگی آتی را در خارج از کشور تاسیس نمود:

۱- امارات متحده عربی (دوبی) شورای کاروبار افغان های مقیم دوبی

۲- المان (شهر هامبورگ) اتاق مشترک افغان - جرمن

۳- هالند (شهر روتر دام)

۴- ایالات متحده امریکا (اتاق تجارت افغان های مقیم امریکا

(AACC-Afghan American Chamber of Commerce

اتاق تجارت بین المللی افغانستان از حق العضویت های اعضای خود و از کمک های

ایالات متحده امریکا (USAID) تمویل میگردید. حق العضویت هابه ترتیب درجه بندی

در عضویت ها به دالر امریکایی قرار ذیل است:

۱- اعضای عادی سالانه ۴۰ دالر امریکایی

۲- اعضای نقره ای سالانه ۲۰۰ دالر امریکایی

۳- اعضای طلایی سالانه ۵۰۰ دالر امریکایی

۴- اعضای پلاتینوم سالانه ۱۰۰۰ دالر امریکایی حق العضویت می پرداختند. علاوه

بر دفاع از منافع سکتور خصوصی و فراهم آوری سهولت برای شان، اتاق تجارت بین

المللی افغانستان بنیادی را به نام فوندیشن سخاوت افتتاح نمود که برای مردم بی بضاعت

و فقیر شهر کابل کمک های نقدی و غیر نقدی جامعه تجاری کشور را برایشان توزیع می

نمود.

اتاق تجارت بین المللی افغانستان طی سالهای فعالیت خویش برای پیشه وران ، صنعتکاران

و یا دیگر نهاد های تولید و غیر تولیدی، در صورت داشتن عضویت اتاق، در زمینه اخذ

قرضه از بانک ها ، کمک و همکاری می نمود. به این مفهوم در صورتیکه یکی از بانکها خواستار معلومات و تضمین از شرکتی میگردد، اتاق نزد بانک ها، از آن شرکتی که عضو اتاق تجارت بین المللی افغانستان میباشد، تضمین می نمود. انتخاب اعضای هیأت رهبری اتاق از طرف اعضای اتاق و بدون مداخله دولت انجام میشود.

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در کابل :

اعضای عادی کابل : ۱۹۲۱ نفر

اعضای پلاتینیوم کابل : ۱۳ نفر

اعضای طلایی کابل : ۷ نفر

اعضای نقره ای کابل : ۱۹ نفر

تعداد اتحادیه های عضو اتاق در کابل : ۲۳ اتحادیه

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در مزار شریف :

تعداد اعضاء : ۳۱۷ عضو

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در هرات :

تعداد اعضاء : ۱۵۳ عضو

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در جلال آباد :

تعداد اعضاء : ۱۵۶

تعداد اعضای اتاق تجارت بین المللی افغانستان در قندهار :

تعداد اعضاء : ۸۹ عضو

رؤسای هیأت عامل اتاق تجارت بین المللی افغانستان طی سالهای ۱۳۸۳-
۱۳۸۶

شماره	اسم	موقف	سال
۱	حمیدالله قادری	رئیس هیأت عامل	۱۳۸۳ مدت حدود ششماه
۲	حمیدالله فاروقی	رئیس هیأت عامل	۱۳۸۴-۱۳۸۶

ادامه دارد

د پانوی شمیره: له 4 تر 4

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de
یادونه: دلیکنی دلیکنیزی بنی پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په څیر و لولئ