



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۳/۱۹

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت ششم

د - موجودیت دو اتاق تجارت درکشور و چالشهای آن :

از سال ۱۳۸۳ به بعد، موجودیت دو اتاق (ریاست عمومی اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان و اتاق تجارت بین المللی افغانستان) درکشور که یک پدیده جدید و نا آشنا برای جامعه تجاری و تشبثی افغانستان بود چالشهای بزرگی را ببار آورده و درحالیکه با گذشت هر روز رقابت ها بین این دو اتاق تشدید میشد، دو دسته گی و عدم تفاهم را دربین تجار و متشبتین نیز میان کشید. درشرایطی که نظام اقتصاد بازار درکشور رسمی شده بود، این دو دسته گی، و تعمیق تضاد ها بین دو اتاق مشکل دیگری را در راستای تطبیق نظام جدید اقتصادی برچالشهای قبلی افزود، و به تجارت و سرمایه گذاری صدمه بزرگی وارد شد. هر یک از این اتاقها که تلاش داشت حتی الامکان رهبری کامل جامعه تجاری و تشبثی افغانستان را بدست آورد، درزمینه توفیقی حاصل نکرد. اتاق تجارت بین المللی که از یکطرف مساعدت ملیون ها دالر بیدریغ و بادآورده USAID امریکا، و کدرهای ورزیده و از جانب دیگر پشتیبانی بلا انقطاع و بلامنازعه ای ریاست جمهوری را در اختیار داشت در میدان رقابت قدرت نمائی میکرد و در مقابل ریاست عمومی اتاق تجارت با امکانات محدود مالی و کدري اما با تجارب یک قرنه خویش با پشتیبانی عده کثیری از تجار و متشبتین به شکل موازی به فعالیت و رقابت خویش ادامه میداد، که این وضع بحرانی نمیتوانست ادامه

د پانو شمیره: له 1 تر 4

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټينگه کړئ maqalat@afghan-german.de

یادونه: دلیکنی دلیکنیزی بنی پازوالی د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیرو مخکی په خیر و لولی

یابد و ایجاب مینمود راهکار لازم در زمینه اتخاذ گردد تا از تشنت و پراگندگی بیشتر اتاقها و تعمیق عدم تفاهم میان گروپ های مختلف سکتور خصوصی جلوگیری شود. از آنجائیکه در مورد مرجح دانستن یکی از این نهاد ها، نظریات متفاوت از سوی تاجران و مسئولین اتاقها ارائه میگردد، مبارزه و تقابل بین این دو نهاد سکتور خصوصی یا دواتاق، در ایجاد دوسیستم جداگانه اتاقهای تجارت جریان داشت. ریاست عمومی اتاقهای تجارت در ایجاد سیستم واحد و سراسری اتاق تجارت که در کشور حدود یک قرن معمول بود و بنام اتاقهای تجارت به سیستم آنگلو سکسون یاد میشود تاکید داشت، در حالیکه اتاق تجارت بین المللی برای ایجاد سیستم اتاقهای تجارت کانتیننتال که تعدد اتاق را میپذیرد (سیستمی که در امریکا موجود است و ملیون ها دالر را برای همین منظور مصرف مینمود) پافشاری داشت. به منظور پایان بخشیدن به این وضع ناهنجار و نامیمون که فعالیت سکتور خصوصی را به گروگان گرفته بود، دریافت یک راه حل منطقی و عملی که مورد تائید سکتور خصوصی افغانستان باشد، الزامی تلقی میشد. بنا بر این طرفین به این نظریه که برای رفع بحران باید یک کمیسیون اصلاحات اتاق ها ایجاد شود تمکین نموده در ایجاد آن به توافق رسیدند.

ه - ایجاد کمیسیون اصلاحات اتاق ها

کمیسیون اصلاحات اتاق ها در سرطان سال ۱۳۸۴ شمسی بنابر تشویق وزارت تجارت و صنایع و بر اساس هدایت ریاست جمهوری اسلامی افغانستان، سهمگیری فعال و همکاری مستقیم نمایندگان سکتور خصوصی و تاجران ملی، اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان، اتاق تجارت بین المللی افغانستان و دیگر نهاد های سکتوری بمنظور تهیه پیشنهادات مشخص جهت طرح میکانیزم و اصول کلی و طرح راهکار های عملی در روند سازماندهی مجدد و بازسازی اتاق ها در افغانستان ایجاد گردید. کمیسیون مذکور در تصمیم گیری ها و اجرای امور صلاحیت کامل داشت و مستقلا عمل مینمود. کمیسیون اصلاحات اتاق ها در پی تحولات که در نظام اقتصادی کشور مطابق فیصله تاریخی بن و مفاد قانون اساسی واقع گردید، ایجاد شد. مطابق ماده دهم قانون اساسی دولت افغانستان مکلف است

تا سرمایه گذاریها و تشبثات خصوصی را مبتنی بر نظام اقتصاد بازار حمایت و مسئولیت آنها را تضمین نماید. اتاق تجارت به عنوان یکی از موسسات مهم در اقتصاد بازار نقش اساسی را در آن نظام بازی می‌کند. از آنجائیکه اتاق تجارت و صنایع موجوده مطابق قانون اتاق ۱۳۶۶ شمسی که تحت سیستم رهبری شده دولتی تهیه گردیده بود، اداره میشد، دولت تصمیم اتخاذ نمود تا در اصلاح و ایجاد تغییرات بنیادی در سیستم اداره و ساختار اتاق در کشور اقدام نماید.

اعضای کمیسیون اصلاحات: کمیسیون اصلاحات اتاق ها در ابتداء دارای هفت عضو بود که بعد ها بنابر اهمیت موضوع و ضرورت پوشش وسیع آن، نمایندگانی از موسسات مختلف سکتور خصوصی و ولایات عمده کشور عضویت آنرا براساس پیشنهاد متشبهین سکتور ها و ولایات مربوط حاصل نمودند. تعداد اعضای کمیسیون به بیست و هفت تن میرسد که عبارت بودند از:

فهرست اعضای کمیسیون اصلاحات اتاق ها

شماره	اسم	موقف
۱	محمد شریف فروغ	نماینده سکتور خصوصی
۲	محمد عارف ظریف	نماینده سکتور خصوصی
۳	خان جان الکوزی	نماینده سکتور خصوصی
۴	محمود کرزی	نماینده سکتور خصوصی
۵	حمید گلزار	نماینده سکتور خصوصی
۶	عبدالقادر باختری	نماینده سکتور خصوصی
۷	پوهنیار حمیداله فاروقی	رئیس عامل اتاق تجارت بین المللی افغانستان
۸	شیرین آغا سخی	رئیس انتخابی انجمن صنایع افغانستان
۹	استاد شجاع الدوله	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع کابل
۱۰	غلام قادر اکبر	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع هرات

۱۱	نواب امیرزی	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع خوست
۱۲	محمد کبیر حکیمی	نماینده اتحادیه صادرکنندگان
۱۳	حاجی سحرگل	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شرق
۱۴	غلام محمد بیلاقی	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شمال
۱۵	محمد حکیم مالیار	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه جنوب
۱۶	حمید قادری	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه جنوب غرب
۱۷	غلام نبی عیدی زاده	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه شمال شرق
۱۸	سید نورپادشاه	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه مرکز
۱۹	غلام صدیق نظری	نماینده تجار و صنعتکاران حوزه غرب
۲۰	عبدالرزاق رفیقی	رئیس انتخابی اتاق تجارت و صنایع کندهار
۲۱	محمد حسن سپاهی	معاون شورای مرکزی اتحادیه پیشه وران افغانستان
۲۲	سیما غنی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۳	مینہ شیرزوی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۴	کامله صدیقی	نماینده خانم های تجارت پیشه
۲۵	نعیم بای میمنه گی	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت فاریاب
۲۶	حاجی رحیم الدین	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت کندهار
۲۷	فرهاد مجیدی	نماینده تجار و صنعتکاران ولایت هرات

ادامه دارد

د پانو شمیره: له 4 تر 4

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته راښوولې. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de یادونه: دلېکنې دلېکنیزې ښې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هيله من یو خپله لیکنه له رالیږلو مخکې په څیر و لولئ