



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۳/۲۱

سید عظیم حسینی

تاریخچه تاسیس اتاق های تجارت و صنایع افغانستان – قسمت هفتم

کمیسیون اصلاحات دارالانشاء ای را که متشکل از هفت نفر بود جهت پیشبرد امور اداری و اجرایی کمیسیون انتخاب نمود. بر علاوه موسسه همکاری های تخنیکی المان (GTZ) که بعداً به GIZ مسمی شد) که عمدتاً کمیسیون را حمایت مالی و تخنیکی می نمود، اداره انکشاف بین المللی امریکا (USAID/CIPE) نیز با کمیسیون همکاری های مشورتی و مالی داشت، بخصوص در برگزاری کنفرانس های ولایتی و کنفرانس سرتاسری کابل. اهداف مهم از ایجاد کمیسیون اصلاحات اتاق ها همانا فراهم آوری زمینه تاسیس یک اتاق نیرومند، مدرن و موثر جهت حل مشکلات متشبتین و ارائه خدمات لازم و مقتضی به ایشان جهت سهمگیری فعال، به عنوان شریک با قدرت نهاد های دولتی، در روند پالیسی سازی اقتصادی - تجاری و ارائه نظریات مشورتی در طرح و تدوین قوانین اقتصادی و تجاری کشور تعیین گردید. کمیسیون اصلاحات اتاق ها در پهلوی ایجاد فضای گفتگوی باز و سازنده میان متشبتین، اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان، اتاق تجارت بین المللی، نهاد های تشبثی ذیربط و وزارت تجارت و صنایع با تلاشهای که صورت گرفت به یک سری توافقات و دست آوردهای دست یافت که میشود از موارد ذیل نام برد:

- اجرای سروی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و تهیه راپور در زمینه در خزان سال ۱۳۸۴؛
- تعیین پرنسپب های بنیادی اتاقها طی عقد توافقاته تاریخی مورخ ۳۱ سنبله ۱۳۸۴؛

• تهیه و ترتیب مسوده اساسنامه اتاق های تجارت و صنایع افغانستان مورخ ۴ جدی سال ۱۳۸۴ شمسی؛

• آماده سازی طرح نخستین پیشنویس قانون اتاق های تجارت و صنایع افغانستان؛
• بررسی مالی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و تثبیت جایداد ها و دارایی های اتاق ها؛ و

• راه اندازی ورکشاپ ها در کابل و هرات در ارتباط رشد ظرفیت ارائه خدمات اتاق تجارت به اعضاء در اقتصاد بازار. (۷)

"در نشست طرح اصلاحات اتاقها که بتاريخ ۳۰ جوزای ۱۳۸۵ در هتل کابل آریانا صورت گرفت پیرامون فعالیت های اتاق تجارت و صنایع افغانستان که حدود ۷۵ سال از آن سپری میشد و از حیثیت و اعتبار وسیع برخوردار بوده و در ۲۴ ولایت نمایندگی فعال داشت صحبت بعمل آمد اما اتاق تجارت بین المللی افغانستان به این نظر بود که اتاقهای تجارت و صنایع افغانستان آنطوریکه لازم بودند نتوانست در خدمت جامعه تجاری افغانستان قرار گیرد زیرا از یکطرف مشکلات سیستم اداره و از سوی دیگر نازل بودن ظرفیت کاری موجب گردید تا آن اداره خدمات لازم را انجام داده نتواند.* در حالیکه چنین تقابل جریان داشت همه چشم انتظار جلسه نهائی که قرار بود بتاريخ ۲۱ اسد سال ۱۳۸۵ دایر گردد، بودند "برگزاری کنفرانس های ولایتی، در بهار ۱۳۸۵، در هفت زون ساحوی که هر کدام، ولایات اطراف خود راتحت پوشش داشتند و مجموعاً در حدود ۱۸۰۰ تن نمایندگان سکتور خصوصی جهت انتخاب ۴۷۳ نماینده خویش از سراسر کشور اشتراک نموده بودند، یکی از دست آورد های مهم و عمده کمیسیون بشمار می رود. کنفرانس سرتاسری نمایندگان سکتور خصوصی افغانستان، ادامه و پی آمد کنفرانس های ولایتی بوده و ۳۳۵ تن نمایندگان انتخابی سکتور خصوصی از سراسر افغانستان به روز شنبه مورخ ۲۱ اسد ۱۳۸۵ در کابل گردهم آمده و برای نخستین بار بر مبنای رأی مستقیم، آزاد و سری خود نوعیت سیستم اتاق تجارت و صنایع آینده افغانستان را، که در تاریخ کشور بی مانند میباشد، انتخاب نمودند. در نتیجه رای گیری که صورت گرفت سیستم اتاق واحد، مستقل، با قانون

اتاق و عضویت داوطلبانه به اکثریت آراء به صفت سیستم آینده اتاق ها در کشور انتخاب گردید. لازم به یادآوریست که نتیجه انتخابات مذکور از طرف وزارت تجارت و صنایع افغانستان مورد قبول و حمایت قرار گرفت. پیشنهادیست که با تصویب و توشیح آن کار های عملی در راستای تطبیق اصلاحات بنیادی در اتاق های تجارت و صنایع افغانستان آغاز گردید. اما در آن زمان چون اتاق تجارت بین المللی نیز فعال بود، بمنظور جلوگیری از ضیاع وقت و امکانات و پر نمودن خلای نبود اتاق تجارت و صنایع، کمیسیون اصلاحات اتاق ها طرح پیشنهادی را به شورای عالی اتاق های تجارت و صنایع افغانستان و وزارت تجارت و صنایع مبنی بر تجویز یک مرحله انتقالی الی توشیح قانون اتاق، پیشکش نمود. شورای عالی اتاق ها طی جلسه فوق العاده خود در روز ۱۹ ثور ۱۳۸۶ طرح پیشنهادی را به اتفاق آراء تصویب نمود که مطابق آن صلاحیت اداری و اجرایی اتاق ها الی تنفیذ قانون جدید به هیأت عامل مؤقت که مرکب از نمایندگان سکتور خصوصی بود سپرده شد. ذوات آتی در ترکیب هیأت عامل مؤقت عضویت داشتند:

غلام محمد بیلاقی

رئیس عمومی اتاقهای تجارت

سیما غنی

معاونین اتاقهای تجارت

خان جان الکوزی

شیرین آغا سخی

حمیداله قادری

مشاورین

غلام نبی عیدی زاده

هیأت عامل مؤقت رسماً طی محفل به تاریخ ۱۲ جوزا ۱۳۸۶ معرفی گردیده و عملاً صلاحیت اتاق ها را از دولت به نمایندگی از سکتور خصوصی و کمیسیون اصلاحات اتاقها تحویل گرفتند. هیأت مذکور وظیفه داشت تا زمینه ایجاد اتاق جدید تجارت و صنایع افغانستان را که مستقل، خودگردان و سرتاسری باشد آماده ساخته و به تثبیت جایگاهها و

وضعیت مالی اتاق ها و کارمندان آن بپردازد و بعد از تنفیذ بروفق قانون جدید، صلاحیت اتاق ها را به هیأت جدید انتخابی بسپارد.

طی شش ماه اول فعالیت خود، هیأت عامل مؤقت به همکاری دارالانشاء کمیسیون اصلاحات اتاق ها و حمایت موسسه همکاری های تخنیکي المان امور آتی را مؤفقانه عملی نمود:

- بهتر سازی چهره و جایگاهی اتاق ها در کشور و برقراری ارتباط میان اتاق ها و تاجران، صنعتگران و اتحادیه و انجمن های سکتوری.
- فعال ساختن بخش روابط اعضای اتاق و توزیع کارت های دیجیتالی برای بیشتر از ۲۵۰۰ عضو جدید.
- سهمگیری فعال در پروسه تدوین و تسوید قوانین مربوط تجارتي و مسوده استراتژی انکشاف سکتور خصوصی و تجارت.
- موقف گیری بموقع در قبال تمام امور که بالای جامعه سکتور خصوصی تاثیر مثبت و یا منفی میگذارد.
- شرکت در کنفرانس ها، نمایشگاه ها و نشست های مربوط، در داخل و خارج مانند کنفرانس اتاق های تجارت سارک، کنفرانس ایکو، کنفرانس اتاق های تجارت کشور های آسیای جنوب شرقی و چین، کنفرانس همکاری های منطقوی و تجارتي ترکیه، کنفرانس آغا خان و همکاری در برگزاری نخستین نمایشگاه بین المللی قالین در کابل و غیره.
- حل معضلات تاجران و صنعتگران کشور به ارتباط شاروالی ها، گمرکات، مسیر راه ها و غیره.
- تدویر جلسات با تاجران و صنعتگران در مرکز و ولایات جهت شناسایی مشکلات و طرح راه حل ها.
- تلاش فعال و موثر بمنظور معافیت از ۲ فیصد مالیات ثابت صادرکنندگان کشور.

- توزیع ۴۰۰۰ تخته بوریا برای باغداران ولایت کابل بمنظور خشک کردن انگور (کشمش) بصورت پاک و تمیز به همکاری ریاست انکشاف صادرات افغانستان، وزارت تجارت و صنایع و حمایت مالی جی تی زید.
 - همکاری موثر در برگزاری کنفرانس ساحوی غربی کمیسیون اقتصاد ملی ولسی جرگه .
 - فعال ساختن بخش خدمات انکشافی تشبثات و برگزاری کورس های آموزشی برای تاجران، صنعتگران و کارمندان شرکت ها بمنظور رشد ظرفیت کاری آنها و میعاری ساختن تجارت و صنعت در کشور، در بخش های محاسبه، بازاریابی، اشتهارات، اداره و منجمنت، پلان تجارت و پروپوزل نویسی، رهنمایی داوطلبی ها، تجارت بین المللی و غیره در سه ولایت کشور (کابل، بلخ و کندز)
 - فعال ساختن بخش روابط عامه اتاق ها و تلاش در راستای نشر مجدد مجله " اقتصاد" سر از ماه قوس با محتوای و دیزاین عالی.
 - جلب و جذب همکاری های تخریکی و مسلکی کارشناسان داخلی و خارجی در بهتر سازی فعالیت های اتاق ها.*
- "با این ترتیب اولین گام بسوی خصوصی شدن اتاق برداشته شد و هیأت مدیره مؤقت نیز از جانب شورای عالی نمایندگان تعیین و بکار آغاز نمود." (۸)
- ادامه دارد