



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۱۲/۲۲

سید عظیم حسینی

## تشریح «دوران تجارت خارجی» در

### قاموس کبیر افغانستان

دوران تجارت (صادرات + واردات)، به دوره ای یک ساله از معاملات تجارتي یک کشور، که در آن، صادرات و واردات کالاها و خدمات بین کشورها به شکل گسترده ای انجام می شود، اطلاق میگردد. دوران تجارت از اواخر قرن نوزدهم میلادی روبه افزایش بوده وبا پیشرفت های تکنولوژیکی در زمینه کشتیرانی، راه آهن، لاری های مدرن و تلگراف، ایجاد شاهراه های عصری، میادین هوایی و کارگویی هوایی وارد مرحله جدید و تکاملی گردیده است. این پیشرفت ها، باعث کاهش مصارف و زمان حمل و نقل و ارتباطات بین کشورها شده و به گسترش تجارت بین المللی کمک نموده است.

دوران تجارت (صادرات + واردات)، با ظهور سازمان های بین المللی مانند سازمان تجارت جهانی (WTO) که با ایجاد قوانین و مقررات برای تجارت بین المللی، به تسهیل و توسعه ای این فعالیت اقتصادی کمک می کنند، تقویت و گسترش بیشتر یافته است. در دوران تجارت، کالاها و خدمات از یک کشور به کشورهای دیگر صادر و وارد می شوند. دوران تجارت تأثیرات مثبت زیادی بر اقتصاد کشورها دارد. از جمله این تأثیرات می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- افزایش تولید: تجارت باعث افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات می شود. این امر، به تولیدکنندگان انگیزه می دهد تا تولید خود را افزایش دهند. افزایش تولید، به نوبه خود، باعث افزایش درآمد ملی و رفاه اتباع می گردد.
- ایجاد اشتغال: دوران تجارت ایجاد فرصت های شغلی جدید را میسر ساخته و از طریق افزایش تولید و سرمایه گذاری، به ایجاد شغل های جدید منجر می شود.
- کاهش قیمت ها: دوران تجارت ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان را ممکن ساخته و بستر کاهش قیمت ها را هموار میسازد و بدین ترتیب به بهبود قدرت خرید مردم کمک می کند.
- بهبود رفاه اتباع: دوران تجارت در نهایت زمینه ساز بهبود رفاه اتباع میباشد، که از طریق افزایش درآمد ملی، ایجاد اشتغال، کاهش قیمت ها و سایر عوامل، حاصل می شود.

ترکیب و حجم صادرات و واردات از لحاظ زمانی مطابق به شرایط و عوامل موجود در یک کشور و همچنان نیازمندی ها، در حال تغییر و تحول است، همچنانیکه شرکای تجارتي نیز میتوانند، تغییر نمایند. تجارت خارجی منحصی یک رکن مهم اقتصادی با سکتور های دیگر اقتصادی چون زراعت، صنعت، معادن، انرژی و خدمات (صحت عامه، تعلیم و تربیه، توریزم و غیره) در تأثیر گذاری متقابل قرار دارد و این تأثیر گذاری متناسب به اندازه رشد این سکتورها میباشد. به همان اندازه که سکتورهای

د پانو شمیره: له 1 تر 3

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ [maqalat@afghan-german.de](mailto:maqalat@afghan-german.de)

یادونه: دلیکنی د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په خیر و لولئ

متذکره پیشرفته، وسیع و انکشاف یافته باشد، تجارت صادراتی پر رونق، گسترده و انکشاف یافته عرض اندام مینماید. صادرات هر کشور رکن اساسی تجارت خارجی را تشکیل داده و زمینه ساز کسب ثروت به شمار میرود، بناً تلاش همیشگی جریان دارد، تا منابع و چشمه های صادراتی در ابعاد مختلف توسعه و تقویت گردد. تجارت صادراتی در موجودیت زیربنای حقوقی فراگیر، ساده سازی پروسیجر های اداری، آگاهی از قوانین جهانی تجارت و مدیریت سالم، بازاریابی و همچنان تسهیلات فراگیر تجاری و ترانزیتی، میتواند رشد سریع و گسترده داشته باشد. با چنین امکانات تجارت ممد انکشاف سکتور های دیگر گردیده و بستر رشد و انکشاف اقتصادی و اجتماعی کشورها را فراهم میسازد.

صادرات، باعث افزایش تولید داخلی گردیده، درآمد ملی را ارتقاء بخشیده زمینه ایجاد اشتغال و بهبود رفاه باشندگان را میسر میسازد. از جانب دیگر صادرات، رقابت بین تولیدکنندگان داخلی را تقویت نموده، کیفیت کالاها و خدمات را بلند میبرد و در عین زمان زمینه کاهش قیمت کالاها و خدمات را به وجود می آورد.

از قدیم الایام صادرات، باعث ایجاد، تقویت و گسترش روابط اقتصادی بین کشورها گردیده زمینه ساز همکاری های اقتصادی و تجاری جدیدی می گردد.

واردات، نیز یکی از مهم ترین ارکان تجارت خارجی است. در کنار اینکه واردات اموال جهت رفع نیازمندی های داخلی کشورها که در داخل کشور تولید نمی شود، از اهمیت خاصی برخوردار است. طوریکه روشن است، واردات کشورها بر اساس اهداف مشخص و نیازهای جامعه و مردم صورت میگیرد.

بیلبانس تجارت، به تفاوت ارزش صادرات و واردات یک کشور گفته می شود. اگر ارزش صادرات یک کشور بیشتر از ارزش واردات آن باشد، بیلبانس تجارت آن کشور مثبت است. اگر ارزش واردات یک کشور بیشتر از ارزش صادرات آن باشد، بیلبانس تجارت آن کشور منفی است.

بیلبانس تجارت مثبت، نشان دهنده آن است، که یک کشور بیشتر از آنچه از کشورهای دیگر کالا و خدمات وارد می کند، به کشورهای دیگر کالا و خدمات صادر می کند. بیلبانس تجارت مثبت، باعث افزایش ورود اسعار، درآمدهای ملی و ارتقای سطح زندگی اتباع می شود.

بیلبانس تجارت منفی، بیانگر آن است، که یک کشور بیشتر از آنچه به کشورهای دیگر کالا و خدمات صادر می کند، از کشورهای دیگر کالا و خدمات وارد می کند. بیلبانس تجارت منفی، باعث کاهش ورود اسعار، درآمد ملی و رفاه اتباع می گردد.

برای توسعه و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یک کشور، لازم است که دولت ها سیاست های حمایتی از تجارت خارجی را اتخاذ کنند. این سیاست ها می توانند شامل حمایت از صادرات، کاهش تعرفه های واردات و تسهیل تجارت بین المللی باشند.

با اتخاذ سیاست های حمایتی از تجارت خارجی، می توان از مزایای این فعالیت اقتصادی مهم، برای بهبود وضع اقتصادی و رفاه مردم بهره مند شد.

تجارت خارجی، در زندگی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یک کشور، اهمیت زیادی دارد. در بُعد اقتصادی، تجارت خارجی باعث افزایش تولید، اشتغال و درآمد ملی می شود.

در بُعد اجتماعی، تجارت خارجی باعث گسترش روابط و تعاملات بین افراد و جوامع مختلف گردیده زمینه های فرهنگی و اجتماعی جدیدی را ایجاد می کند.

در بُعد سیاسی، تجارت خارجی باعث تقویت روابط بین کشورها و کاهش تنش‌ها و اختلافات سیاسی گردیده و زمینه‌های همکاری‌های سیاسی و دیپلماتیک جدیدی را فراهم می‌کند.

در ادامه، به برخی از ابعاد مختلف اهمیت تجارت خارجی اشاره می‌شود:

- گسترش روابط: تجارت خارجی باعث گسترش روابط اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بین کشورها می‌شود. این امر، از طریق ایجاد فرصت‌های همکاری و مبادله بین کشورها، به گسترش روابط بین‌المللی منجر می‌شود.
- کاهش تنش‌ها: تجارت خارجی باعث کاهش تنش‌ها بین کشورها گردیده و از طریق ایجاد روابط دوستانه و همکاری‌های اقتصادی بین کشورها، به کاهش اختلافات منجر می‌شود.
- تقویت امنیت: تجارت خارجی باعث تقویت امنیت شده و با ایجاد روابط دوستانه و همکاری‌های اقتصادی بین کشورها، امنیت کشور تقویت می‌یابد.

#### از بُعد اقتصادی

- افزایش تولید: تجارت خارجی باعث افزایش تولید کالاها و خدمات در یک کشور گردیده، و به تولیدکنندگان انگیزه می‌دهد تا تولید خود را افزایش دهند.
- ایجاد اشتغال: تجارت خارجی باعث ایجاد فرصت‌های شغلی جدید شده و با افزایش تولید و سرمایه‌گذاری، زمینه‌های ایجاد شغل‌های جدید به وجود می‌آید.

در مجموع، تجارت خارجی، یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی بشر بوده، است و باقی خواهد ماند.