



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۵/۰۲

سید عظیم حسینی

جنبه های اقتصادی شهری مانند توریسم برای جذب سرمایه گذاری و رشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان – قسمت دوازدهم

از صنعت توریسم که میتوان بعنوان یک صنعت رو به توسعه، مولد سرمایه و اشتغال را نام برد، در سی سال گذشته بسیاری از کشورهای جهان منجمله همسایه گان افغانستان با هدف جلب و جذب توریست بیشتر، با تمام توان پا به میدان این صنعت گذاشته اند(درلابلای این تحقیق عکسها و نمونه های ازجاذبه های توریستی کشورهای برتر گردشگری درجهان منحصیث الگو های تأثیر گذاردر اقتصاد کشورها ارائه شد تا بصورت عملی جایگاه وموقف صنعت گردشگری وتأثیر گذاری آن به شکل عینی در رشد اقتصاد یک کشور به نمایش گذاشته شود) و بر درآمدهای ملی خود افزوده اند و از مزایای توریسم و سرمایه گذاری در این زمینه سود هنگفتی را برای کشورشان بوجود آورده اند ولی متاسفانه کشور ما افغانستان با وجود بسیاری از فرصت هاو ویژگیهای لازم برای رشد وتوسعه ای صنعت توریسم، نتوانسته است در این عرصه کارقابل وصفی انجام داده وبا تأسف از رقیبان خویش فاصله بسیار دارد.

از آنجایی که کشور های درحال توسعه مانند افغانستان با مشکلاتی مانند بیکاری مزمن و محدودیت منابع اسعاری مواجه می باشند لذا توجه به توسعه ای صنعت

گردشگری از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. افغانستان، منحیث قلب آسیا، خوشبختانه دارای جاذبه های توریستی فراوان و منحصر به فرد منطقه بوده، چنانچه هیون تسانگ زایرچینی، مارکوپولو جهانگرد معروف ایتالوی و ابن بطوطه مراکشی را که می توان یکی از بزرگترین سیاحان تاریخ بشری محسوب کرد از کشور ما بازدید نموده و از مدنیت، گنجینه های تاریخی، پیدوار و مناظر زیبای این سرزمین در آثار خویش یادآوری نموده اند، با داشتن قدامت تاریخی، فرهنگی، و زیبایی های طبیعی، عنعنۀ پسننیده مهمان نوازی افغانها از بدخشان تا نیمروز، از بلخ و هرات تا پکتیا، کنر، نورستان، ننگرهار، قندهار، غزنی، بامیان، کابل و پروان و سایر ولایات افتخار آفرین می تواند، با آرایش بهتر و مدیریت علمی این مزیت ها، به میزبان و مرکز خوب پذیرائی گردشگران و یکی از مطرح ترین کشور های جهان در صنعت توریزم عرض اندام نماید که با تأسف از آن کمتر صحبت بعمل می آید، بناً ایجاب مینماید تا در قدم نخست در شناسائی ژرفتر امکانات بالقوه ی صنعت توریزم در کشور اقدام و در گام دوم اهداف بزرگ بر مبنای امکانات در راستای جذب سیاحان داخلی و خارجی مشخص گردد. بمنظور درک بهتر این حقایق و تثبیت بهتر جایگاه توریزم در اقتصاد شهری و هموار نمودن بستر مناسب انکشاف و توسعه این سکتور در سطح کشور، لازم است تا چالشها و فرصت ها درین سکتور شناسائی گردیده و در پرتو آن تدابیر مشخص اتخاذ گردد.

1- چالشهای عمده در راه رشد صنعت توریزم در افغانستان:

طوریکه گفته شد، علیرغم آنکه افغانستان یکی از کشورهای مستعد در زمینه سیاحت و توریزم محسوب میشود اما به دلایل بسیاری رشد این سکتور در کشور

در مقایسه با سایر کشورهای منطقه، در سطح لازم و قابل توجه نبوده است که مختصراً به هر یک از آنها پرداخته میشود:

1 - تداوم جنگها در کشور و عدم موجودیت امنیت و مصونیت برای سیاحان داخلی و خارجی:

بیشترین مشکل در گردشگری افغانستان، بحران امنیتی است که به طور مداوم در کشور ادامه داشته و باعث شده است که گردشگری در این کشور با وجود جاذبه‌های گردشگری فراوان، از جذب توریست‌ها به میزان کافی محروم گردد. جنگ تحمیلی و تداوم آن طی 42 سال گذشته و نا امن شدن افغانستان باعث کاهش و حتی قطع جذب سیاحان خارجی گردید که این عامل منفی، نقش مهمی را در عدم رشد صنعت توریسم در افغانستان داشته است.

2 - ضعف مدیریت کلان در صنعت توریسم :

مدیریت کلان در بحث صنعت توریسم از مهمترین مؤلفه های موفقیت در این صنعت میباشد. با توجه به اینکه مدیریت کوتاه مدت و سطحی نگر در صنعت توریسم جوابگو نخواهد بود و این صنعت را به مرحله سود دهی نخواهند رساند لذا مدیریت دولتی و دیدگاه های سیستم های دولتی پاسخگوی نیازهای این صنعت نمیشود. تا جائیکه دیده میشود اداره افغان تور از صلاحیت های لازم برخوردار نبوده و جزء یا تابع وزارت اطلاعات و فرهنگ است، درحالیکه باید کاملاً یک اداره مستقل، با صلاحیت و پاسخگو باشد.

3 - عدم موجودیت استراتژی ملی انکشاف و توسعه توریسم در کشور جهت سازماندهی و استفاده معقول و همه جانبه از جاذبه های توریسم در کشور در راستای

رشد و رونق اقتصادی.

4 - نبود یا کمبود هماهنگی:

عدم هماهنگی بین وزارت‌های از یکطرف و نبود هماهنگی با سکتور خصوصی در جهت رفع مشکلات اداره‌ی توریسم و سکتور خصوصی از جانب دیگر، عدم طرح برنامه‌های مشترک، عدم جذب سرمایه‌گذاری‌های سکتور خصوصی در تقویت زیربنایها و کاهش بیوروکراسی و رفع موانع آزاردهنده‌ی اداری.

5- عدم توجه به توسعه منابع انسانی در صنعت توریسم :

یکی دیگر از مشکلات افغانستان در این صنعت عدم توسعه منابع انسانی میباشد. بیشتر نیروهای بکار گرفته شده در صنعت توریسم از لحاظ علمی غیر مرتبط با صنعت توریسم و یا عاری از تخصص بودن درین رشته میباشد.

6 - ضعف در اطلاع رسانی و تبلیغات در زمینه جذب توریست:

از مهمترین عوامل مثبت جذب گردشگر از سایر کشورها اطلاع رسانی و تبلیغات در رابطه به امکانات و جاذبه‌های توریسم همان کشور میباشد، لذا سیاحان خارجی به دلیل عدم آشنائی با توریسم افغانستان بعنوان یکی از مقاصد توریسم طوریکه ایجاب مینماید آشنائی ندارند.

7 - نبود یا کمبود زیربنایهای اساسی:

از موضوعات مهم و اساسی در جذب توریسم، داشتن زیربنایهای اساسی مانند سرکها، خطوط آهن، میادین هوایی، هتل‌های معیاری به ستندرد‌های بین‌المللی میباشد که باید توجه جدی بدان مبذول گردد.

8- فقدان دفاتر مدرن ارائه ای خدمات، عدم ارائه ای خدمات معیاری، و عدم ایجاد مراکز توریستی در سراسر کشور.

2- فرصت ها و جاذبه های سیاحتی و سفر در کشور کدامها اند:

در هر یک از موارد زیر برای افراد متفاوت ، فرصت ها و جاذبه های مختلفی وجود دارد

✚ طبیعت : محیط طبیعی دشت ها، جنگل ها ، کوهها و صحراها، مناظر طبیعی، پارک های جنگلی و بوستانها، کوهستانها و مناظر آن در فصول مختلف سال، دریا ها و دریاچه و چشمه ها، آبشار ها و غیره؛

✚ فرهنگ : شیوه های زندگی اقوام بومی، شرایط سنتی محیط زندگی ، لباس و سایر لوازم زندگی سنتی و جشن های باستانی؛

✚ اماکن و رویدادهای مذهبی : مساجد، مکانهای مذهبی دارای سابقه تاریخی، معابد و آثار تاریخی غیرمنقول، جاذبه های مانند خرقة شریف، چهل زینه، حرم بابا ولی، مسجد عیدگاه قندهار، تندیس های تخریب شده بامیان، آی خانم، موزیم کابل، باغ بابر، معابد پنجه شاه و مس عینک، مینار جام، تخت رستم، قلعه ی اختیارالدین (ارگ هرات)، مسجدجامع هرات ، مزار سنایی، در هرات شهر قدیمی، گذرگاه هرات، مجتمع مصلا و مناره ها، پل مالان و خانه زرنگار، دو منار دوران سلطان محمود غزنوی، منطقه تاریخی غزنی، شهر کهنه غزنی و یا هم بالاحصار که قبلاً مقر سلطنت سلطان محمود غزنوی در آن قرار داشت، پارک ملی پامیر در ولایت بدخشان،

برجک قدیمی سلطان محمود غزنوی، روضه سلطان محمود غزنوی، پارک ملی بند امیر، دره ها و مناطق کوهی نورستان وکنر، اماکن پادشاهان گذشته و ده ها و صد ها آبدیه دیگر نیز از آثار معروف این کشور می باشد. تنها در ولایت هرات بیش از ۷۰۰ بنا و ساحه باستانی وجود دارد.

✚ قرابت قومی و نژادی: سفر و ملاقات با هدف و منظور دیدار آشنایان و اقوام و افراد خانواده؛

✚ تفریح و استراحت: حجم زیادی از سفرها به منظور استفاده از تعطیلات، استراحت همراه خانواده ، تفریح و ورزش های گوناگون؛

✚ رویدادهای خاص: تعدادی از افراد به منظور حضور و دیدن وقایع و رویداد های خاص به سفر میروند. مثل میله گل سرخ در مزار شریف.

ادامه دارد