



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۵/۰۵

سید عظیم حسینی

جنبه های اقتصادی شهری مانند توریزم برای جذب سرمایه گذاری و رشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان – قسمت سیزدهم

همانطوریکه چالشها، موانع بزرگ توسعه گردشگری در کشور محسوب میگردد، به همین ترتیب فرصت ها هم منحصراً پیش زمینه های رشد و انکشاف توریزم به شمار میروند و با اتخاذ تمهیدات راهبردی میتوان چالشها را به فرصت مبدل ساخت و از فرصت ها در جهت تقویت و توسعه صنعت گردشگری استفاده بهینه نمود. برای تحقق این اهداف و توسعه هدفمند صنعت گردشگری در افغانستان، دولت و بخش خصوصی باید با همکاری و تعامل در جهت توسعه و تحقق این اهداف بزرگ و ارزشمند سعی و همکاری دوجانبه نمایند زیرا موفقیت در این روند به نحو چشمگیری بسته گی خواهد داشت در تأمین همکاری های گسترده بین دولت و بخش خصوصی که در این قسمت، مکلفیت های دولتی و بخش خصوصی در رابطه با توسعه گردشگری در افغانستان بررسی میگردد.

مکلفیت های دولتی در راستای انکشاف و توسعه هدفمند توریزم در کشور:

1. ایجاد بستر قانونی و امنیتی: دولت باید برای توسعه صنعت گردشگری در افغانستان بستر قانونی و امنیتی مورد نیاز را فراهم کند. این شامل تدوین و ایجاد نظم کامل، مستقل و نیرومند قضایی، اجرای قوانین و مقررات، تأمین

امنیت برای گردشگران و توسعه بستر های ارتباطی و نقل و انتقالات است.

2. برنامه ریزی و مدیریت: دولت باید با اعمال مدیریت کلان و تعیین سیاست های کلی در این صنعت، در برنامه ریزی و مدیریت صنعت گردشگری در افغانستان همکاری کند تا به طور بهینه از منابع موجود استفاده شود. این شامل تدوین و اجرای برنامه های راهبردی و توسعه ای، مدیریت و کنترل کیفیت خدمات گردشگری و مدیریت خطرات مرتبط با صنعت گردشگری است.

3. توسعه و بهینه سازی زیرساخت های گردشگری: دولت باید برای توسعه و بهینه سازی زیرساخت های گردشگری، به عنوان مثال میادین هوایی، خطوط حمل و نقل، جاده ها، پل ها و زیرساخت های ارتباطی و فنی، بودجه و منابع لازم را اختصاص دهد و از طریق سرمایه گذاری در این صنعت، به اشتغال و رشد اقتصادی کمک کند.

4. آموزش و آمادگی پرسونل و ایجاد بنیادهای تخصصی و آموزشی: دولت باید برای ایجاد بنیادهای تخصصی و آموزشی در صنعت گردشگری، به عنوان مثال مکاتب، مراکز آموزشی و مراکز تحقیقاتی، وفاکولته های گردشگری، بودجه و منابع لازم را اختصاص دهد.

برای ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران، پرسونل باید به طور منظم آموزش های مورد نیاز را دریافت کنند. آموزش هایی که می تواند به پرسونل در زمینه های مانند خدمات مشتری، زبان های خارجی، فرهنگ و تاریخ افغانستان و ... کمک کند.

5. ارائه خدمات درجه یک: برای ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران، باید خدمات درجه یک و با کیفیت ارائه شود. این شامل ارائه خدمات مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی در هتل‌ها، رستوران‌ها، فروشگاه‌ها و ... می‌شود.
6. پشتیبانی از گردشگران: برای ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران، باید خدمات پشتیبانی و راهنمایی در دسترس باشد. این شامل خدمات راهنمایی از مسیرهای توریستی و جاذبه‌های گردشگری، خدمات پشتیبانی در میادین هوایی، تأمین موترهای مورد نیاز اجاره‌ای، ارائه توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم در مورد مکان‌های دیدنی و مراکز خرید و ... می‌شود.
7. ایجاد و توسعه مقاصد گردشگری: دولت باید برای ایجاد و توسعه مقاصد گردشگری در افغانستان، از جمله مکان‌های تاریخی، فرهنگی، مذهبی، طبیعی برنامه‌های کارآمد و استراتژی‌های مناسبی را پیاده کند.
8. پشتیبانی از فعالیتهای مرتبط با صنعت گردشگری: دولت مسئولیت پشتیبانی از فعالیتهای مرتبط با صنعت گردشگری را نیز دارد، به طور مثال حمل و نقل گردشگران، ارائه خدمات رستورانی و اقامتی و غیره.
9. بازاریابی و تبلیغات: دولت باید برای بازاریابی و تبلیغات صنعت گردشگری در افغانستان، همکاری کند. در این زمینه، دولت می‌تواند از رسانه‌های مختلف مانند تلویزیون، رادیو، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی استفاده کند و کمپاین‌های تبلیغاتی را برای جذب گردشگران در داخل و خارج از کشور اجرا کند.
10. دولت افغانستان باید با همکاری بخش خصوصی، سازمان‌های مرتبط و بخش‌های دیگر، به توسعه هدفمند صنعت گردشگری و جذب گردشگران در افغانستان کمک کند و با ایجاد بسترها و زیرساخت‌های

گردشگری، بازاریابی و تبلیغات، آموزش و پژوهش و برنامه‌ریزی و مدیریت، به تحقق این هدف مهم و ارزشمند کمک کند.



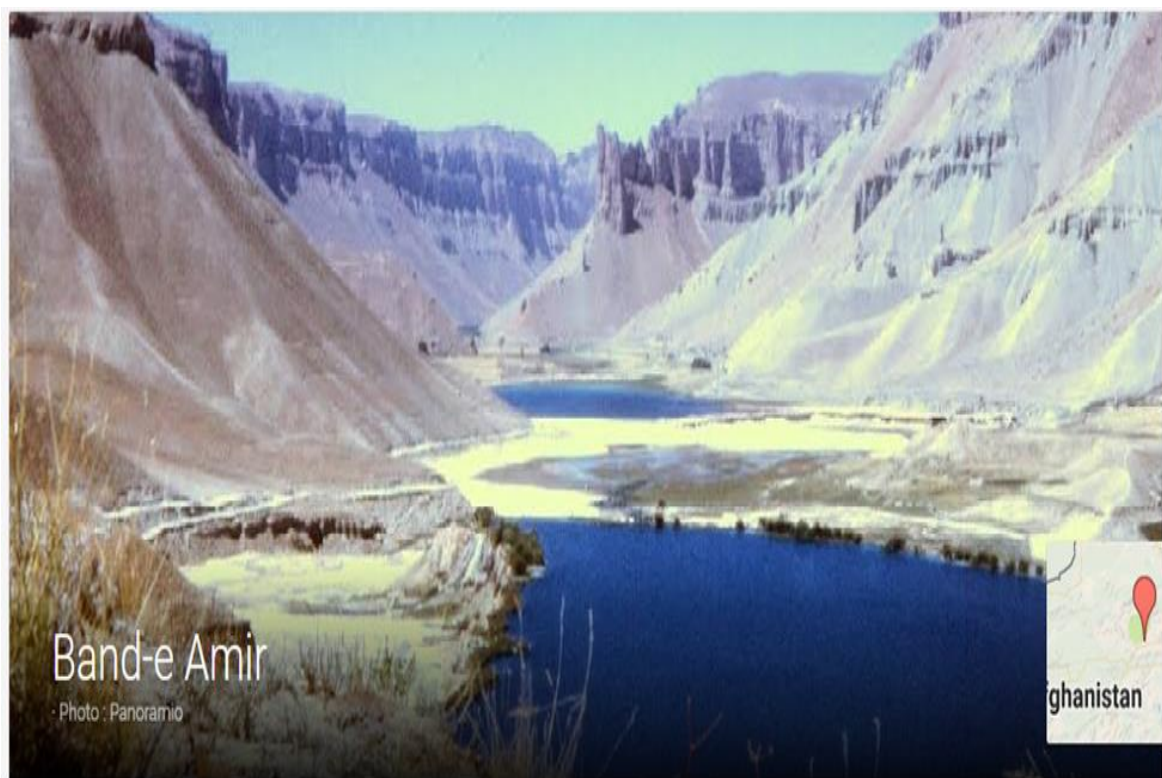
تندیس بودا

11. دولت باید برای جذب گردشگران و توسعه هدفمند صنعت گردشگری در افغانستان، به دنبال رفع موانع و مشکلاتی باشد که ممکن

د پانو شمیره: له 4 تر 5

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ maqalat@afghan-german.de یادونه: دلپکنی دلپکنیزی بنی پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیرو لو مخکې په خیر و لولئ

است جذب گردشگران را مانع شود، به عنوان مثال بهبود سطح امنیتی، بهبود خدمات گردشگری، تسهیل در اخذ ویزا و مجوزهای لازم و غیره. 12. دولت باید برای تحقق این اهداف، با سایر کشورها و سازمان‌های بین‌المللی همکاری کند. به عنوان مثال، با ایجاد قراردادهای دوجانبه و چندجانبه با سایر کشورها، تسهیلات، ارتقاء تجربه و تخصص‌ها و توسعه مشارکت بین‌المللی، می‌تواند به توسعه و رشد صنعت گردشگری در افغانستان کمک کند.



بند امیر

ادامه دارد

د پانو شمیره: له 5 تر 5

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ maqalat@afghan-german.de یادونه: دلېکنې دلېکنیزې بنې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هيله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په څیر و لولئ