



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۵/۰۹

سید عظیم حسینی

جنبه های اقتصادی شهری مانند توریسم برای جذب سرمایه گذاری و رشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان – قسمت چهاردهم

بخش خصوصی در افغانستان برای انکشاف و توسعه هدفمند صنعت گردشگری نقش مهمی را میتواند بازی کند و با همکاری با دولت، سازمان های مرتبط و بخش های دیگر، می تواند در جذب گردشگران و بهبود اقتصاد افغانستان مؤثر باشد. در صنعت توریسم بخش دولتی و خصوصی همراه با هم میتوانند به نتایج مطلوب برسند و هر یک به تنهایی فقط قسمتی از چرخهای این صنعت را بگردش درمی آورد و در صورت نادیده گرفتن هر یک از این دو بخش قطعاً به بازدهی مثبت و شکوفائی در این صنعت نمیتوان رسید بناً توسعه صنعت گردشگری در افغانستان نیاز به همکاری بخش خصوصی دارد.

بخش خصوصی در افغانستان برای انکشاف و توسعه صنعت گردشگری مکلف به انجام وظایف و کارهای زیر است:

### 1. سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت ها: بخش خصوصی با سرمایه گذاری

در پروژه های گردشگری، می تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی مناطق مختلف و ایجاد فرصت های شغلی داشته باشد و بادر نظر گرفتن طرح جامع توریسم که باید توسط مدیریت کلان دولت تدوین گردد با تعامل با دولت

میتواند طرحهای خود را به اجرا گذاشته به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در توسعه زیرساخت‌های صنعت گردشگری نقش تعیین کننده داشته باشد، به عنوان مثال با همکاری در ساخت و بهبود تاسیسات زیربنایی توریسم مانند میادین هوایی، خطوط حمل و نقل، هتلها، تاسیساتی مانند ایستگاه های خدمات ملی بس ولایتی، پارکینگ‌ها، سالن‌های همایش، تأسیس شرکت‌های گردشگری و ایجاد دفاتر خدمات مسافرتی برای سیاحان جهت سفر به شهرهای مختلف افغانستان و ده ها پروژه ی دیگر مشارکت کند و درپویائی، توسعه و گسترش صنعت توریسم خدمات ارزشمند را انجام دهد.

## 2. ایجاد تسهیلات و ارائه خدمات توریستی در شهرها: بخش خصوصی با

ارائه بهترین خدمات، با کیفیت عالی و به روز، انتقال تکنولوژی جدید، ایجاد تعامل با دستگاه‌های دولتی، مدیریت و بهینه سازی خدمات هتل‌ها و رستوران‌ها، فروشگاه‌ها، خدمات توریستی از جمله تورهای مسافرتی، ریزرویشن هتل، تأمین تکت های طیاره، راهنمایی و ترجمه، تأمین موتر کرائی در داخل والی سرحدات کشور و...، به بهبود و توسعه هدفمند صنعت گردشگری در افغانستان کمک، و رضایت مشتریان را به دست آورده و میتواند با جذب توریست‌های بیشتر، درآمد بیشتری را نیز به دست آورد.

## 3. توسعه برنامه های توریستی: بخش خصوصی باید برای بلند بردن کمیت

توریسم، در توسعه برنامه های توریستی در افغانستان همکاری کند. این برنامه ها شامل تورهای گردشگری، تورهای تاریخی و فرهنگی و... می‌شوند.

4. **بازاریابی و تبلیغات:** بخش خصوصی مسئولیت بازاریابی و تبلیغات برای جذب مسافران به مناطق مختلف را برعهده دارد و از روش‌های مختلفی مانند تبلیغات در رسانه‌ها، تبلیغات آنلاین، تدویر نمایشگاه‌های در افغانستان بپردازد تا گردشگران بیشتری به افغانستان جذب شوند.

5. **برنامه ریزی و مدیریت:** بخش خصوصی باید در برنامه ریزی و مدیریت صنعت گردشگری در افغانستان با دولت همکاری کند تا به طور بهینه از منابع موجود استفاده شود.

6. **آموزش و ارتقاء سطح دانش:** بخش خصوصی با همکاری دولت می‌تواند با ارائه آموزش‌های لازم به کارکنان خود و به‌روزرسانی دانش آن‌ها، خدمات با کیفیت‌تری را ارائه کند و از توانایی‌های متخصصان خود در زمینه صنعت گردشگری بهره‌مند شود.

7. **بکارگیری تجارب هم مسلکان:** بخش خصوصی در افغانستان باید با دولت، سازمان‌های مرتبط و سایر شهرهای دیگری که در صنعت گردشگری فعالیت می‌کنند همکاری کند تا با بهره‌گیری از تجربیات و تخصص‌های همدیگر، به توسعه صنعت گردشگری در افغانستان کمک کند.

8. **پشتیبانی و خدمات پس از فروش:** بخش خصوصی نیز مسئولیت پشتیبانی و ارائه خدمات پس از فروش را برعهده دارد تا اطمینان از رضایت مشتریان و حفظ اعتماد آن‌ها به بخش خدمات توریستی را به دست آورده و آنرا تقویت بیشتر نماید.

طوری‌که تذکار یافت، توسعه و انکشاف توریزم در کشور مستلزم همکاری، تعامل و مشارکت گسترده و عمیق هر دو بخش دولت و سکتور خصوصی، میباشد.

بخش دولتی باید با برنامه ریزی های هدفمند از طرق وامکانات مختلف بصورت مستمر، دربرگزاری نمایشگاه های افغانستان شناسی و افغانستان گردی در داخل و خارج اقدام نموده و با معرفی جاذبه های توریستی افغانستان به شکل علمی، امکان بازاریابی و جذب هرچه بیشتر گردشگران یا توریستان را میسر سازد. شرکتهای خصوصی که درسیاحت و گردشگری فعالیت دارند و یا درین بخش جدیداً به فعالیت میپردازند سعی نمایند با معرفی خدمات با کیفیت شان به سیاحان، زمینه های جذب حداکثر توریستان را امکان پذیر سازند.



## شهرتاریخی هرات

د پانو شمیره: له 4 تر 6

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ [maqalat@afghan-german.de](mailto:maqalat@afghan-german.de) یادونه: دلېکنې دلېکنیزې بنې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په څیر و لولئ

از اقدامات دیگر این دو بخش میتوان به تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی، تهیه فیلم های سینمایی و مستند از جاذبه های توریسم و افغانستانگردی به زبانهای فرانسوی، روسی، انگلیسی، چینی، هسپانوی و عربی و پخش آنها در شبکه های بین المللی اشاره کرد. همچنین میتوان به تهیه و چاپ راهنماهای توریسم به زبانهای مختلف و توزیع آنها از طریق سفارتخانه ها و نمایندگی های تجاری افغانستان در کشورهای دیگر نیز اشاره نمود.



## شهر تاریخی قندهار

د پانو شمیره: له 5 تر 6

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ [maqalat@afghan-german.de](mailto:maqalat@afghan-german.de) یادونه: دلېکنې دلېکنیزې بنې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هيله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په څیر و لولئ



## شهرتاریخی کابل - باغ بابر

تعامل و مشارکت بخش دولتی و خصوصی در صنعت توریسم در چوکات همکاری های عامه و سکتور خصوصی (Public Private Partnership) میتواند جایگاه خاص خود را داشته باشد که باید انجام گردد. ادامه دارد