



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۵/۱۲

سید عظیم حسینی

جنبه های اقتصادی شهری مانند توریسم برای جذب سرمایه گذاری و رشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان قسمت پانزدهم

پیشنهادات قابل اجرا در راستای توسعه و نهادینه ساختن توریسم در کشور:

1. بازننگری و ایجاد تغییرات در ساختار تشکیلاتی:

با توجه به اینکه مدیران و مسئولین دولتی به هر دلیلی که بوده در مدیریت کلان موفق نبوده و نتوانسته اند اهداف بلند و ستراتیژیک را مطرح سازند، به بازننگری و تغییرات در ساختار تشکیلاتی این صنعت در سطح کشور ضرورت جدی محسوس است. تجدید نظر کلی در ساختار تشکیلاتی اداره توریسم یا افغان تور و ارتقای سطح صلاحیت های اجراییوی آن بستر مناسب رشد و توسعه این سکتور را فراهم میسازد. در بسیاری از کشورهای جهان بادر نظر داشت اهمیت توریسم، و سهم قابل ملاحظه ی آن در عواید ناخالص داخلی مانند هند، مالدیف، مالیزیا، کینیا، تونس، جامائیکا، دومینیکن، یوگندا و یکتعداد از کشورهای دیگر جهان وزارت توریسم

مكلفیت این سکتور مهم و روبه توسعه را به عهده دارند تا با داشتن صلاحیت های کامل اجرایی در انکشاف و توسعه ای این صنعت به صورت هدفمند گام ها متین برداشته شود.



شهر تاریخی غزنه - مقبره سلطان محمود غزنوی

2. طرح استراتیژی ملی توریسم:

طرح استراتیژی ملی انکشاف و توسعه توریسم در کشور جهت استفاده معقول و همه جانبه های و توریسم در راستای رشد و رونق اقتصادی از نیازمندی های مبرم به شمار می رود.

3. ایجاد زیربنای اساسی:

د پانو شمیره: له 2 تر 7

ایجاد زیرساختهای لازم صنعت توریسم همراه با برنامه ریزی های کوتاه مدت و بلند مدت میتواند این صنعت را به شکوفائی برساند.



4. تاسیس مراکز آموزشی فنی و حرفه ای:

با تاسیس مکاتب فنی و حرفه ای و پوهنتون ها و مراکز آموزش عالی مرتبط با صنعت توریسم باید به تربیت نیروهای متخصص و کارآمد

د پانو شمیره: له 3 تر 7

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ maqalat@afghan-german.de یادونه: دلېکنې دلېکنیزې بنې پزوالي د لیکوال په غاړه ده ، هيله من یو خپله لیکنه له رالیرو لو مخکې په خیر و لولئ

پرداخت و نیروهای موجود را با برگزاری دوره‌های کوتاه مدت علمی و آموزشی با تکنولوژی و علم روز در صنعت توریسم آشنا ساخته و با برگزاری سمینارهای تخصصی برای مدیران از تجربیات سایر کشورها بهره گرفت که شامل موارد ذیل می‌باشد.

1) آموزش زبان: پرسونل باید به طور منظم دوره‌های آموزش زبان برای ارتباط با گردشگران دریافت کنند.

2) آموزش فرهنگی: پرسونل باید آموزش‌هایی در زمینه‌های فرهنگ و تاریخ افغانستان دریافت کنند تا بتوانند به گردشگران در این زمینه‌ها راهنمایی کنند.

3) آموزش خدمات مشتری: پرسونل باید آموزش‌های لازم در زمینه خدمات مشتری دریافت کنند تا بتوانند به گردشگران به بهترین شکل خدمات را ارائه کنند.

4) آموزش تاریخچه و جاذبه‌های گردشگری: پرسونل باید آموزش‌های لازم در زمینه تاریخچه و جاذبه‌های گردشگری افغانستان دریافت کنند تا بتوانند به بهترین شکل به گردشگران راهنمایی کنند.

5) آموزش نرم‌افزارهای مدیریت: پرسونل هتل‌ها و رستوران‌ها باید آموزش‌های لازم در زمینه نرم‌افزارهای مدیریتی دریافت کنند تا بتوانند به بهترین شکل خدمات را به گردشگران ارائه کنند.

به طور کلی، آموزش پرسونل به منظور ارائه خدمات با کیفیت به گردشگران، یکی از موارد بسیار مهم در صنعت گردشگری است. این

آموزش‌ها باید به صورت منظم و در حین فعالیت‌های پرسونل ارائه شوند تا بهترین شکل ممکن به گردشگران خدمات داده شود.

در کل، برای توسعه صنعت گردشگری در افغانستان، همکاری بین دولت و بخش خصوصی از اهمیت بسیاری برخوردار است. با توجه به جاذبه‌های گردشگری فراوان در این کشور، توسعه صنعت گردشگری می‌تواند به اشتغال و رشد اقتصادی در کشور کمک کند و به توسعه اقتصادی کشور کمک شایانی کند.

5. تهیه ای وب سایت توریزم:

بایدوب سایت توریزم ویا سیاحت افغانستان به لسان های رسمی کشور والسنة خارجی مانند فرانسوی، عربی، چینی، روسی، انگلیسی وهسپانوی نیز براه انداخته شود.

6. استفاده از تکنولوژی معلوماتی:

استفاده از تکنولوژی معلوماتی و اشاعه ای اعلانات وتبلیغات می‌تواند در توسعه صنعت گردشگری در افغانستان بسیار مفید باشد. برخی از روش‌هایی که می‌توان از تکنولوژی برای توسعه صنعت گردشگری استفاده کرد عبارتند از:

a. پلتفورم‌های ریزرویشن آنلاین: ایجاد پلتفورم‌های ریزرویشن آنلاین برای هتل‌ها، خدمات حمل‌ونقل، تورهای گردشگری و ... می‌تواند

به گردشگران کمک کند تا بهترین انتخاب را برای خودشان داشته باشند.

b. استفاده از داده‌های بزرگ: بهره‌گیری از داده‌های بزرگ مانند داده‌های مربوط به جاذبه‌های گردشگری، تاریخچه‌های مکان‌های دیدنی و ... می‌تواند به ارائه خدمات بهتر به گردشگران کمک کند. c. راه‌اندازی و اشاعه ای اعلانات و تبلیغات: اطلاع رسانی از طرق وسایل ارتباطی می‌تواند به بهبود ارتباط بین گردشگران و صنعت گردشگری کمک کند.

d. ارائه خدمات دیجیتالی: ارائه خدمات دیجیتالی مانند نقشه‌های دیجیتالی، راهنمایی‌های صوتی و تصویری، ویدئوهای آموزشی و ... می‌تواند به گردشگران در بهتر شناختن جاذبه‌های گردشگری کمک کند.

با توجه به موارد بالا، استفاده از تکنولوژی‌های معلوماتی و اعلانات می‌تواند به بهبود صنعت گردشگری در افغانستان ممد و مفید واقع گردد. از طرفی، این روش‌ها می‌توانند بهبود روند ریزرویشن، تبلیغات، بازاریابی، مدیریت سفر و ارائه خدمات به گردشگران را فراهم کنند. به طور مثال، با استفاده از پلتفرم‌های ریزرویشن آنلاین، گردشگران می‌توانند به راحتی هتل‌ها، تورهای گردشگری، خدمات حمل‌ونقل و ... را ریزرو کنند و از امکانات بهتری در سفر خود بهره‌مند شوند.

در کنار این موارد، بهتر است که پرسونل در صنعت گردشگری نیز به استفاده از تکنولوژی مسلط باشند و آموزش‌های لازم در این زمینه‌ها

دریافت کنند. به عنوان مثال، آموزش در مورد استفاده از نرم افزارهای مدیریت هتل ها و رستوران ها، پلتفرم های ریزرویشن آنلاین، ایجاد و مدیریت صفحات اجتماعی و ... می تواند به پرسونل در ارائه خدمات بهتر به گردشگران کمک کند.

در مجموع، استفاده از تکنولوژی معلوماتی و اعلانات می تواند به بهبود صنعت گردشگری در افغانستان کمک کند. با توجه به اینکه این روش ها می توانند در ارتباط با مختلف جنبه های صنعت گردشگری به کار گرفته شوند، باید توجه ویژه ای به آموزش و مدیریت مناسب در این زمینه ها داشته باشیم.

7. پخش برنامه های تلویزیونی و فیلمهای مستند:

برنامه های تلویزیونی و فیلمهای مستند در خصوص جاذبه های توریسم افغانستان باید تهیه گردیده و از شبکه های تلویزیونی بین المللی پخش شود تا زمینه های آشنائی بیشتر سیاحان خارجی با افغانستان فراهم گردد.

8. مرمت و بازسازی آبدات تاریخی:

آبدات تاریخی که در خطر انهدام و تخریب قرار دارند باید به استندرد های جهانی یونسکو مورد مرمت، ترمیم و بازسازی قرار داده شود.

ادامه دارد