



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۴/۱۴

سید عظیم حسینی

## جنبه های اقتصادی شهری مانند توریسم برای جذب سرمایه گذاری ورشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان قسمت شانزدهم ونهائی

### نتیجه گیری :

طوریکه قبلاً اشاره شد، یکی از مهمترین وظایف دولت، مدیریت کلان و تعیین سیاست های کلی در این صنعت میباشد. با مطالعه و شناسائی پتانسیلهای موجود درصنعت توریسم در افغانستان، دولت باید نقشه راه و طرح جامع توریسم را تدوین نموده و با تخصیص بودجه، و با ترمیم ونوسازی آبدات تاریخی در سراسر کشور، گسترش جاده ها، بخصوص اتصال مراکز توریستی با شهرها، تجهیز میادین هوائی، ترمیم و اصلاح سیستم های حمل و نقل، اعمار هتل های مدرن، و در نهایت با ایجاد و انکشاف سایر زیربناها درصنعت توریسم میتواند نقش اساسی را در توسعه این صنعت داشته باشد که درین صورت شرایط لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی مهیا گردیده وبستر رشد پایدار در شهرک های اقماری یا مراکز توریستی هموار وکشور آماده جذب بیشتر وروبه رشد توریسم میشود.

همچنان با وضع قوانین و مقررات، مصونیت روانی و اجتماعی سیاحان و جهانگردان که فکتور مکمل و بسیار مهمی در راستای توسعه صنعت توریسم است تأمین شده و با تدوین قوانین حمایتی از سرمایه گذاری در این صنعت، راه برای سرمایه گذاری داخلی و خارجی هموار میگردد. مدیریت کلان و متخصص در صنعت توریسم حرف اول را میزند. برنامه ریزی بلند مدت و کوتاه مدت میتواند زمینه های لازم جهت توسعه و گسترش این صنعت را در قبال داشته باشد.

صنعت توریسم، در کنار سایر جنبه های اقتصاد شهری نقش سازنده در توسعه شهری نیز داشته و بخش دولتی و خصوصی باید مکمل همدیگر باشند تا نبود یکی از آنها باعث نا کار آمدی وجود دیگری نگردد، بناً لازم است بخش دولتی و بخش خصوصی هر یک در جایگاه خود قرار بگیرند تا شاهد رشد و شکوفائی این صنعت باشیم.

افغانستان علیرغم برخورداری از سابقه دارترین تمدن و فرهنگ، طبیعت و شرایط اقلیمی گوناگون، محلات و نقاط پرجاذبه گردشگری در جهان، گردشگران و جهانگردان طی حدود 43 سال قبل که مظاهر آن تا امروز دیده میشود، بنابر دلایل امنیتی نمیتوانستند به این منظور به افغانستان سفر کنند.

افغانستان در زمان محمد ظاهر شاه و محمد داوود خان، با وجود حد اقل بودن امکانات و زیر بنا ها از کشورهای محبوب برای گردشگران خارجی بود اما جنگ های چند دهه گذشته در این کشور، صنعت مهم توریسم را به شدت تحت تاثیر قرار داده و با تأسف رونق گذشته را ندارد.

به امید اینکه پس از 43 سال نا آرامی ها ممتد، دامن جنگ از کشور برچیده شده و امنیت سراسری تأمین گردد، تا با آماده سازی مناطق مختلفی از افغانستان که استعداد جذب توریستان را دارد، صنعت توریسم بتواند به مهم‌ترین سکتور اقتصادی و منبع درآمد ملی تبدیل شود.

هرگاه بخواهیم از زیباییهای طبیعی، مزیت‌های های چهار فصل، اماکن و آثار تاریخی باستانی که عطیه ای بزرگی از طبیعت، تمدن و مدنیت های بزرگ این سرزمین که از نیاکان ما رایگان به ما رسیده است استفاده دلسوزانه و معقول نمائیم، با تقویت و تحکیم پایه های صنعت توریسم که ارتباط مستقیم و ارگانیک با انکشاف اقتصادی و توسعه شهری دارد، میتوان صنعت توریسم را به یک سکتور پویا و بارور اقتصادی و نهایت سودآور مبدل ساخت، زیرا با مطالعه آنچه گفته آمد، به این نتیجه می رسیم که گردشگری یکی از پویاترین فعالیت‌ها در ایجاد تحول اقتصادی- اجتماعی در گستره‌ی جهان میباشد که به‌طور روز افزون اهمیت یافته و پروسه آن دوام دارد.

شهر هاوروستا هابه‌عنوان جذاب‌ترین فضاها و مکان‌ها برای گردشگران محسوب می‌شوند، بنابراین برای دستیابی به توسعه پایدار گردشگری، باید تمام ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی مورد توجه قرار بگیرند.

توسعه گردشگری شهری در ایجاد مراکز تفریحی، ورزشی، افزایش روابط اجتماعی، مبادلات فرهنگی، ایجاد آگاهی در زمینه حرفه‌ها، تقویت هویت فرهنگی شهر، کاهش میزان مهاجرت، ایجاد فعالیت‌های خدماتی، تنوع اقتصادی، جلوگیری از رکود اقتصادی شهری، نقش مهم را ایفا می‌کند. عوامل یادشده به نوعی زمینه‌ساز توسعه پایدار شهرها می‌باشند.

در حال حاضر گردشگری یکی از پررونق‌ترین فعالیت‌های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریع‌تر نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی و با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، یک صنعت پیشرو تلقی می‌شود و از چنان جایگاه مهمی برخوردار است که اقتصاددانان آن را «صادرات نامریی» نام نهاده‌اند. طوریکه شایع است افغانستان دارای معادن سرشار و مواد نادر و کمیاب می‌باشد، اما، در عین حال بدون کدام تحقیق و پژوهش بیشتر میتوان اذعان کرد که اگر سکتور یا صنعت توریسم مورد توجه قرارگیرد، هریک از جاذبه‌های توریستی کشور نظر به موقعیت و مقام خویش در لست جاذبه‌های توریستی افغانستان معادل یک معدن است که تعداد آن کمتر از تعداد معادن کشور نیست با تفاوت اینکه جهت به کار اندازی، استخراج و استفاده از معادن به ملیاردها دالر سرمایه گذاری نیازاست درحالیکه درصنعت توریسم چنین مصارف هنگفت وجود ندارد و ازجانب دیگر معادن افغانستان درنهایت روزی به اتمام میرسد ولی خوشبختانه جاذبه‌های توریستی تا موجودیت جهان و افغانستان به پذیرش، میزبانی و مهمانداری خویش ادامه خواهد داد و عواید سرشاری را به ارمغان خواهدآورد. بناً ایجاب مینماید تا انکشاف هدفمند و توسعه این سکتور از دید راهبردی و آینده سازی مورد مطالعه قرار داده شود.

در صورت طرح، و تعمیم استراتیژی ملی توریسم میتوان گفت که تحرک و رونق اقتصادی بمیان آمده شاهد شکوفائی شگرفی در سطح اقتصاد کشور خواهیم بود. هرگاه درچوکات یک برنامه علماً تنظیم شده بتوانیم از پتانسیلها موجود استفاده کرده و چرخهای این صنعت را در کشور به حرکت بیاوریم نتایج ذیل را ببار خواهد آورد:

- افزایش ورود ارز یا اسعار خارجی به کشور؛
- گسترش هرچه بیشتر میادین هوایی و سیستم های حمل و نقل؛
- ازدیاد موسسات کوچک و متوسط و افزایش تولیدات محلی و بومی و صنعتی (صنایع دستی و محصولات فرهنگی)؛
- افزایش جذب میزان سرمایه گذاری بخش خصوصی (هوتل سازی و سایر خدمات مرتبط) و بسیاری از موارد دیگر که هر یک به تنهایی قابل بررسی و مطالعه میباشد؛
- پویایی بازار های پرچون فروشی، توسعه مارکیت ها داخلی در محلات و بهبود وضع اقتصاد فامیل ها؛
- رشد و توسعه اشتغال زائی در بسیاری از زمینه ها؛
- رشد فرهنگ شهر نشینی و توسعه شهری؛
- کاهش میزان فقر؛ و در نهایت
- تأمین انکشاف پایدار و ارتقای عواید ناخالص داخلی. ختم