



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۰۴/۱۲

سید عظیم حسینی

جنبه های اقتصادی شهری مانند توریسم برای جذب سرمایه گذاری و رشد اشتغال پایدار در شهرهای افغانستان — قسمت دوم

طوری که بنظر میرسد در جوامع مترقی و توسعه یافته، گسترش سریع توریسم به انقلاب توریستی یا توریسم تعبیر می شود و درین فرآیند هر کشور در نظر دارد سهم بیشتر را بخود اختصاص دهد، بنابراین در این عرصه هم مانند سایر عرصه ها رقابت تنگتر می گردد. اما درین رقابت، بُرد از آن کشوری خواهد بود که بودجه ی بیشتری را در ایجاد واحداث زیربناها و فراهم آوری هرچه بیشتر تسهیلات در سکتور توریسم تخصیص دهد. در حال حاضر با بهتر شدن وضع اقتصادی یکتعداد از کشورها از یکطرف و فروکش نمودن کووید نزده از جانب دیگر، تعداد گردشگران روبه افزایش نهاده و صنعت توریسم در سطح جهانی وارد مرحله جدیدی گردیده است.

صنعت توریسم توانسته است بصورت تدریجی مقام شامخی را در بین سکتورهای تولیدی و خدماتی بخود اختصاص دهد. در حال حاضر میان یکصد و نود هشت کشور در جهان سی کشور موقعیت های بلندی را در جلب و جذب توریسم بخود احراز نموده اند که میتوانند سالانه از ورود ۱۱ میلیون الی حدود ۸۳ میلیون

توریست میزبانی نمایند. عواید ناشی از توریسم، یکی از بخشهای مهم عواید ناخالص ملی این کشورها را تشکیل میدهد.

بعنوان مثال هرگاه یک توریست یا گردشگر که به کشوری وارد میگردد از زمان ورود الی خروج خویش به طور اوسط ۱۰۰۰ یورو را به مصرف برساند و فرض شود که همان کشور یک ملیون بازدید کننده دارد، طی هر سال مبلغ یک ملیارد یورو عاید کرده است. اگر این مثال برای افغانستان در نظر گرفته شود، وبا بودجه ی سال ۱۴۰۱ که معادل حدود ۴.۵ ملیارد یورو در نظر گرفته شده است مقایسه شود، درینصورت عاید کشور از مدرک توریسم معادل یک بر پنجم بخش بودجه دولتی میتواندباشد بنابراین اهمیت انکشاف و توسعه سکتور توریسم در قدم نخست در همین موضوع مضمراست. براساس بررسی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) ، میزان گردشگران ورودی مقاصد گردشگری، حدود سه برابر مدتزمان مشابه در سال ۲۰۲۱ بوده است. بر اساس جدیدترین بارومتر سازمان جهانی توریسم (UNWTO) ، گردشگری بینالمللی بین ماههای جنوری تا مارچ ۲۰۲۲، شاهد افزایش ۱۸۲ درصدی نسبت به مدت زمان مشابه سال ۲۰۲۱ بوده، بهطوریکه تعداد گردشگران ورودی بینالمللی در سراسر جهان حدود ۷۶ میلیون نفر نسبت به مدتزمان مشابه در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته و به ۱۱۷ میلیون نفر رسیده است. با این حال جنگ اوکراین و روسیه و پیامدهای ناشی از آن کماکان بهبود گردشگری را تهدید می کند. جهت بذل توجه بیشتر به اهمیت توسعه روز افزون این صنعت جالب است بدانیم که به تعداد ۱.۵ ملیارد گردشگر در سال، بیشتر به کدام کشورها سفر میکنند تا وقت خود را با دیدن جاهای جالب و دیدنی جهان بگذرانند. جهت وصول به این

هدف، نگاهی گذرا می اندازیم به ۳۰ کشور برتر گردشگری جهان بر اساس ارزیابی های سازمان جهانی گردشگری و معرفی را از کمترین تعداد توریست در سال از یک کشور خورد اروپائی آغاز میکنیم :

سی ووم :جمهوری چک – ۱۱.۹ میلیون گردشگر در سال:

بیشتر افرادی که از جمهوری چک بازدید کرده اند اروپایی ها هستند.



پراگ، یکی از زیباترین شهرهای اروپا است. معماری، آبجوهای (بیرهای) محلی و قلعه ها گردشگران را جذب می کنند.

محبوب ترین مکان ها در جمهوری چک:

د پانو شمیره: له 3 تر 4

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینگه کړئ maqalat@afghan-german.de یادونه: دلېکنې دلېکنيزې بنې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هيله من یو خپله لیکنه له رالیرلو مخکې په څیر و لولئ

• پراگ (با میدان و قلعه زیبای شهر قدیمی)

• شهر سسکی کروملوف

• قلعه هلوبوکا ناد ولتاوو

• قلعه کارلسجن

• شهر تلک

• پل های شهر پراگ و غیره

ادامه دارد