



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۴/۰۱/۰۶

سید عظیم حسینی

## نگاهی بر سازمان همکاری های اقتصادی منطقه ئی - قسمت دوازدهم

منطقه کریک با داشتن پوتانسیل ها و چالش های گوناگون، با هماهنگی و همکاری فعال کشورهای آن، می تواند به عنوان یک منطقه پویا و توسعه یافته در سطح جهان شناخته شود. استفاده از فرصت ها، مدیریت موثر چالش ها، توجه به توسعه انسانی و محیط زیست، و همکاری در سطح منطقه و بین المللی می تواند زمینه ساز توسعه پایدار در این منطقه باشد.

### دوران تجارت خارجی اعضای کریک بانک جهانی 2022

کشور	صادرات (میلیارد دالر)	واردات (میلیارد دالر)	دوران تجارت (صادرات - واردات)	بیلبانس تجارت (صادرات - واردات)
افغانستان	1.47	4.69	6.16	- 3.22
آذربایجان	47.27	14.53	61.8	32.74
چین	3715.82	2715.99	6431.81	999.83
گرجستان	8.09	10.04	3.9	- 1.95
قزاقستان	94.05	50.04	144.09	44.01
قرقیزستان	3.29	9.62	12.91	- 6.33
مغولستان	10.99	8.75	8.5	0.7
پاکستان	38.84	71.10	109.94	- 32.26
تاجیکستان	1.75	5.18	6.93	- 3.43
ترکمنستان	8.16	3.43	11.59	4.73
ازبکستان	21.93	28.26	50.19	- 6.33

د پانو شمیره: له 1 تر 4

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټینګه کړئ [maqalat@afghan-german.de](mailto:maqalat@afghan-german.de)

یادونه: دلیکنی د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په خیر و لولئ

863.6	6873.29	2921.63	3951.66	مجموع
- 800	45400	23100	22300	مجموع جهان
-	%15.13	%12.65	%17.72	فیصدی ایگو در جهان

با توجه به جدول ارائه شده، می توان نکات زیر را در مورد تجارت کشورهای آسیای مرکزی در سال 2022 بیان کرد:

حجم تجارت کل کشورهای آسیای مرکزی در سال 2022 برابر با 3951.66 میلیارد دالر بوده است که 17.72 درصد کل تجارت جهان را تشکیل می دهد. این رقم نسبت به سال 2022 رشد 3.5 درصدی داشته است.

- چین با صادرات 3715.82 میلیارد دالر و واردات 2715.99 میلیارد دالر، بزرگترین شریک تجاری کشورهای آسیای مرکزی است. این رقم معادل 94.7 درصد از مجموعی صادرات و 59.1 درصد از مجموعی واردات کشورهای آسیای مرکزی را تشکیل می دهد.

- قزاقستان با صادرات 94.05 میلیارد دالر و واردات 50.04 میلیارد دالر، دومین شریک تجاری کشورهای آسیای مرکزی است. این رقم معادل 24.2 درصد از کل صادرات و 17.1 درصد از کل واردات کشورهای آسیای مرکزی را تشکیل می دهد.

- ازبکستان با صادرات 21.93 میلیارد دالر و واردات 28.26 میلیارد دالر، سومین شریک تجاری کشورهای آسیای مرکزی است. این رقم معادل 5.5 درصد از کل صادرات و 9.3 درصد از کل واردات کشورهای آسیای مرکزی را تشکیل می دهد.

کشورهای کریک در سال 2022 با کسری تجاری میلیارد دالری مواجه بوده اند. این رقم معادل 18.8 درصد از کل تجارت این کشورها را تشکیل می دهد.

کشورهایی که بیشترین کسری تجاری را در آسیای مرکزی داشته اند عبارتند از:

- افغانستان با کسری تجاری 3.22 میلیارد دالر
- پاکستان با کسری تجاری 32.26 میلیارد دالر
- قرقیزستان با کسری تجاری 6.33 میلیارد دالر

کشورهایی که بیشترین مازاد تجاری را در آسیای مرکزی داشته اند عبارتند از:

- آذربایجان با مازاد تجاری 32.74 میلیارد دلار
- چین با مازاد تجاری 999.83 میلیارد دلار
- ترکمنستان با مازاد تجاری 4.73 میلیارد دلار

مقایسه تجارت کشورهای آسیای مرکزی با دوران تجارت جهانی

حجم تجارت کل کشورهای آسیای مرکزی در سال 2022، معادل 15.13 درصد از کل تجارت جهان بوده است.

- کشور چین با سهم 42.7 درصدی از کل تجارت کشورهای آسیای مرکزی، نقش مهمی در اقتصاد این منطقه ایفا می کند.
- کشور قزاقستان با سهم 24.2 درصدی از کل تجارت کشورهای آسیای مرکزی، پس از چین، دومین شریک تجاری مهم این منطقه است.
- کشور ازبکستان با سهم 5.5 درصدی از کل تجارت کشورهای آسیای مرکزی، سومین شریک تجاری مهم این منطقه است.

عوامل موثر بر تجارت کشورهای آسیای مرکزی:

موقعیت جغرافیایی: کشورهای آسیای مرکزی در موقعیتی استراتژیک بین اروپا، آسیای جنوبی و چین قرار دارند که دسترسی آنها به بازارهای جهانی را تسهیل می کند.

- منابع طبیعی: کشورهای آسیای مرکزی دارای ذخایر غنی از منابع طبیعی مانند نفت، گاز طبیعی، فلزات و مواد معدنی هستند که می تواند پایه ای برای توسعه صادرات این کشورها باشد.

- نیروی کار ارزان قیمت: نیروی کار ارزان قیمت در کشورهای آسیای مرکزی می تواند مزیتی برای جذب سرمایه گذاری خارجی و توسعه صادرات باشد.

چشم انداز تجارت کشورهای آسیای مرکزی:

با توجه به عوامل موثر بر تجارت کشورهای آسیای مرکزی، انتظار می رود که تجارت این کشورها در سال های آینده نیز رشد قابل توجهی داشته باشد. با این حال، عواملی مانند تحریم های اقتصادی علیه روسیه، جنگ در اوکراین، جنگ حماس و اسرائیل تغییرات و آب و هوایی می تواند بر تجارت این کشورها تأثیر منفی بگذارد.

پیشنهادات برای توسعه تجارت کشورهای آسیای مرکزی

برای توسعه تجارت کشورهای آسیای مرکزی، پیشنهادات زیر ارائه می شود:

- توسعه زیرساخت های حمل و نقل و ارتباطات: بهبود زیرساخت های حمل و نقل و ارتباطات می تواند به تسهیل تجارت بین کشورهای آسیای مرکزی و سایر نقاط جهان کمک کند.

- ایجاد مناطق آزاد تجاری

انتظار می رود کریک در سال های آینده سهم خود را از اقتصاد جهانی افزایش دهد. این افزایش به دلیل عواملی مانند رشد اقتصادی چین، افزایش تجارت بین کشورهای کریک و بهبود زیرساخت های تجاری در این منطقه است. ادامه دارد