



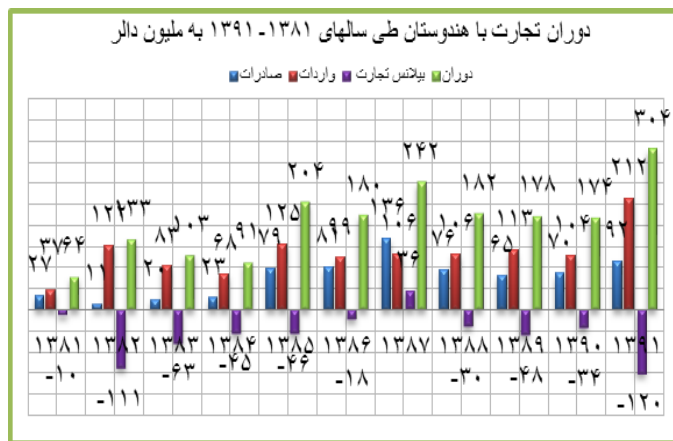
تاریخ: ۲۰۲۴/۰۴/۰۷

بخش: تجارت داخلی و خارجی

نویسنده: سیدعظیم حسینی

معلومات پیرامون روابط تجاری با هند در قاموس کبیر افغانستان بخش پنجم و نهائی

دوران تجارت با کشور هندوستان طی سالهای ۱۳۸۱-۱۳۹۱

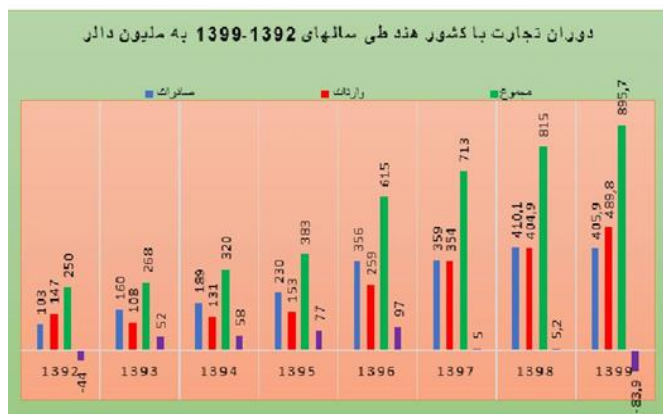


دوران تجارت با کشور هندوستان طی سالهای ۱۳۸۱-۱۳۹۱ دارای فراز و نشیب فراوان بوده است. مجموع دوران تجارت با هندوستان در سال ۱۳۹۱ به ۳۰۴ میلیون دلار بالغ میشد که از جمله ۲۱۲ میلیون دلار آن واردات و ۹۲ میلیون دلار آن را صادرات تشکیل میداد. صادرات بین سالهای ۱۳۸۱-۱۳۹۱ از ۲۷ میلیون دلار (سال ۱۳۸۱) به ۹۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ از دیدیافته است که افزایش ۳/۴ مرتبه را نشان میدهد. صادرات طی این دوره به هند حالت نوسانی داشته و کمترین میزان صادرات درین دوره

در سال ۱۳۸۲ به مبلغ ۱۱ میلیون دلار و بیشترین رقم به مبلغ ۱۳۶ میلیون دلار در سال ۱۳۸۷ قید گردیده است. واردات نیز به همین منوال دارای نشیب و فرازهای بوده است، چنانچه پائین ترین رقم واردات درین دوره مبلغ ۳۷ میلیون دلار و بالاترین آن مبلغ ۲۱۲ میلیون دلار را احتوا نموده است.

از ارقام فوق معلوم میشود که آهنگ رشد واردات از هند طی سالهای ۱۳۸۱-۱۳۹۱ تقریباً حالت نوسانی داشته و در نهایت ارتقای ۵/۷۳ مرتبه را در سال ۱۳۹۱ به مقایسه سال ۱۳۸۱ نشان میدهد. درین دوره بین صادرات و واردات با هندوستان یک تناسب نسبی وجود داشته ولی به هر حال بیلبانس تجارت طی این مدت بجز سال ۱۳۸۷ که مثبت به ثبت رسیده، متباقی سال ها کسر بیلبانس در حالیکه بین ۱۰ الی ۱۲۰ میلیون دلار تموج داشته به نفع جانب هندوستان بوده است.

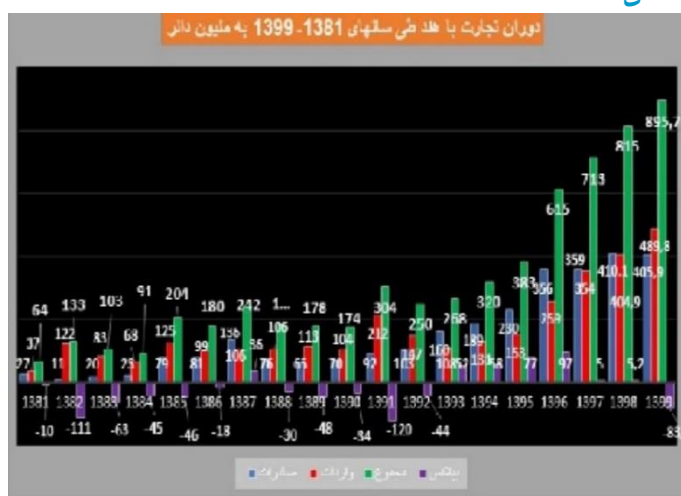
دوران تجارت با کشور هندوستان طی سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۹:



و اما هرگاه دوران تجارت افغانستان با هندوستان طی سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۹ به ارزیابی گرفته شود، وضع به نحو دیگری انکشاف یافته است. طوریکه از ارقام و آمار احصائیه اداره مرکزی احصائیه و معلومات بر می آید، وضع درین دوره

بهبود قابل ملاحظه یافته و از رشد وثبات لازم برخوردار است. طی این دوره دوران تجارت از ۲۵۰ میلیون دالر به ۸۹۵.۷ میلیون دالر ارتقاء نموده که از جمله صادرات از ۱۰۳ میلیون دالر در سال ۱۳۹۲ به ۴۰۵.۹ میلیون دالر افزایش یافته و رشد ۴ برابر را نشان می‌دهد. به همین ترتیب واردات از ۱۴۷ میلیون دالر به ۴۸۹.۸ میلیون دالر تقریب نموده و از دیاد حدود ۳.۳ برابر را به تصویر میکشد. یکی از مشخصات مهم این دوره آن است که صادرات به شکل مستمر در حال رشد دیده میشود و به غیر سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۹ بیلانس تجارت مثبت و برخلاف بیلانس تجارت با تمام کشورهای دور و نزدیک شرکای تجاری افغانستان، بیلانس تجارت با هند به نفع افغانستان است یا به مفهوم دیگر بین سالهای ۱۳۹۳ الی ۱۳۹۸ صادرات افغانستان به هند بیشتر از واردات آن است که در ذات خود یک پدیده نادر است. البته باید یادآوری نمود که این موفقیت علیرغم مزاحمت های ترانزیتی و سیاست های غیر دوستانه و حتی خصمانه پاکستان بدست آمده و مبین تلاشها و اتخاذ اقدامات هدفمند و درست مانند باز شدن کارگوی هوایی و توسعه نسبی انتقال اموال از طریق چابهار ایران توسط کشتی به جانب هندوستان میباشد. بعد از سقوط جمهوریت و به قدرت رسیدن طالبان برای مرتبه دوم دیده شود که مناسبات سیاسی و اقتصادی افغانستان با هند به چه شکل تنظیم و دوام می یابد تا در پرتو آن تجارت سال های بعد با کشور هند ارزیابی شود.

دوران تجارت با کشور هندوستان طی سالهای ۱۳۸۱ الی ۱۳۹۹



از جانب دیگر، هرگاه دوران تجارت طی ۲۰ سال اخیر با این کشور مورد ارزیابی قرارگیرد، بملاحظه میرسد که با وجود چالشها و نارسائی ها، تجارت بین دو کشور در حال انکشاف مستمر بوده و دوران تجارت از ۶۴ ملیون دالر ۸۹۵.۷ ملیون دالر ارتقاء یافته که رشد ۱۴ مرتبه را درین دوره نشان میدهد و این خود یک انکشاف مثبت در تجارت افغان هند را نوید میدهد که در نهایت به نفع اقتصاد رزاعتی، تجارت و صنعت هر دو کشور است.

از جمله صادرات به هند در سال ۱۳۸۱ به ۲۷ ملیون دالر میرسید در حالیکه این رقم در سال

۱۳۹۹ به ۴۰۵.۹ ملیون دالر رسیده است که رشد ۱۵ مرتبه را به نمایش میگذارد. به همین ترتیب واردات در سال ۱۳۸۱ مبلغ ۳۷ ملیون دالر به ثبت رسیده است در حالیکه در سال ۱۳۹۹ این مبلغ به ۴۸۹.۸ ملیون دالر بالغ گردیده که از دیاد ۱۳ برابر را نشان میدهد. بیلانس تجارت بین هر دو کشور به شکل متناوب به نفع هر دو کشور است.

فرصت‌ها:

- **موقعیت استراتژیک:** افغانستان به عنوان پل ارتباطی بین آسیای میانه و جنوبی، موقعیت استراتژیکی برای تجارت دارد.
- **منابع طبیعی:** افغانستان دارای منابع طبیعی فراوانی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاری هند جذاب باشد.
- **بازار مصرف:** هند با جمعیت ۱.۵ میلیاردی خود بزرگترین بازار منطقه برای افغانستان است در حالیکه افغانستان با جمعیت حدود ۴۰ میلیون نفر، بازار مصرف قابل توجهی برای کالاها و خدمات هندی میباشد.

آینده روابط: آینده روابط تجاری بین افغانستان و هند به عوامل مختلفی مانند ثبات سیاسی و امنیتی در افغانستان، توسعه زیرساخت‌ها و تسهیل تجارت بستگی دارد. با وجود چالش‌های موجود، پتانسیل زیادی برای توسعه روابط تجاری بین دو کشور وجود دارد مانند:

همکاری منطقه‌ای:

- هند می‌تواند با توسعه بندر چابهار، از آن به عنوان مسیری جایگزین برای ترانزیت کالا به افغانستان استفاده کند.
- هند و افغانستان می‌توانند با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های حمل و نقل مانند جاده‌ها و خطوط ریلی، مسیرهای جایگزینی برای ترانزیت کالا ایجاد کنند.
- هند و افغانستان می‌توانند با تقویت همکاری با سازمان‌های منطقه‌ای مانند SAARC و SCO، برای تسهیل تجارت منطقه‌ای و حل مشکل موانع ترانزیتی تلاش کنند.
- هند و افغانستان می‌توانند با ایجاد توافق‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای مانند موافقت‌نامه تجارت آزاد، به تسهیل تجارت بین خود و سایر کشورهای منطقه کمک کنند.
- هند و افغانستان می‌توانند با جلب حمایت کشورهای منطقه، فشار بیشتری را بر پاکستان برای حل مشکل موانع ترانزیتی وارد کنند.

مزایای توسعه بندر چابهار:

- بندر چابهار می‌تواند به عنوان مسیری جایگزین برای ترانزیت کالا بین هند و افغانستان و سایر کشورهای منطقه به کار رود.
- توسعه بندر چابهار وابستگی هند و افغانستان به پاکستان برای ترانزیت کالا را به طور قابل توجهی کاهش می‌دهد.
- توسعه بندر چابهار می‌تواند به تقویت روابط اقتصادی بین هند، افغانستان و ایران کمک کند.
- توسعه بندر چابهار می‌تواند به ایجاد اشتغال در منطقه کمک کند.
- نرخ رشد صادرات در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲ بیشتر از سال‌های دیگر بوده است.
- نرخ رشد صادرات در سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ کمتر از سال‌های دیگر بوده است.

واردات:

- واردات افغانستان از هند در طول دوره مورد بررسی، به طور پیوسته افزایش یافته است.
- نرخ رشد واردات در سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۸۲ بیشتر از سال‌های دیگر بوده است.
- نرخ رشد واردات در سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ ثابت بوده است. ختم