



مسئولیت متن و شکل بدوش نویسنده مضمون میباشد، عقیده نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاين نمی باشد



۲۰۲۳/۱۲/۱۲

قیس کبیر

## توضیحات پیرامون استفاده مؤثر از بخش تجارت داخلی و خارجی در قاموس کبیر افغانستان قسمت دوم و آخر

[http://www.afghan-](http://www.afghan-german.net/upload/Tahlilha_PDF/kabir_q_tawzehate_pairamoone_tujarat_dakhele_wa_khareji_1.pdf)[german.net/upload/Tahlilha\\_PDF/kabir\\_q\\_tawzehate\\_pairamoone\\_tujarat\\_dakhele\\_wa\\_khareji\\_1.pdf](http://www.afghan-german.net/upload/Tahlilha_PDF/kabir_q_tawzehate_pairamoone_tujarat_dakhele_wa_khareji_1.pdf)

طوریکه در لینک فوق نگارش یافت، عنوان «تجارت داخلی و خارجی» در صفحه اصلی قاموس کبیر افغانستان پس از فشار بالای آن به درچه های دیگر تقسیم گردیده است، که «گروپ های اقلام صادراتی» آن دارای زیرمجموعه های دیگری اند، که با یک کلیک بالای هر کدام، صفحه دیگری باز گردیده و عناوین جدیدی ظاهر میگردند، که بر وفق نیاز معلومات مورد نظر به دسترس قرار خواهند گرفت.



طوریکه در تصویر پائین دیده میشود، با کلیک بالای گروپهای اقلام صادراتی، عناوین گروپهای صادراتی باز گردیده و با فشار دادن بالای هر گروپ به اجزای گروپ رفته معلومات مورد نظر پیرامون اجزای گروپ در صفحه ظاهر میگردد.

**بخش اول** گروپهای اقلام صادراتی به صنایع دستی مانند، صنعت قالین، صنعت حکاکی، صنعت سفالگری، صنعت شیشه سازی، صنعت چرمگری، صنعت سوزن دوزی، صنعت کلاه دوزی و صنعت پوستین تقسیمبندی شده است، که در آینده معلومات لازمی در اختیار استفاده کنندگان خواهد گذاشت.



د پانو شمیره: له 1 تر 2

افغان جرمن آنلاين په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولي. په دغه پته له مور سره اړیکه ټينگه کړئ [maqalat@afghan-german.de](mailto:maqalat@afghan-german.de)

یادونه: دلیکنی د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په خیر و لولی

**بخش دوم** گروهیهای اقلام صادراتی به میوه جات تازه، میوه جات خشک، سبزیجات، نباتات طبی، تخمیانیه باب، مواد و محصولات معدنی (سنگهای قیمتی)، محصولات حیوانی، مصالح جات، نباتات صنعتی و تولیدات صنعتی تقسیمبندی شده است، که به زودی معلومات لازمی در اختیار استفاده کنندگان خواهد گذاشت.



این اطلاعات می تواند به تجار، سرمایه‌گذاران، و سیاست‌گذاران، محققین، استادان و محصلین کمک کند تا از فرصت‌های موجود در این حوزه آگاه شوند و چلینج‌های آن را شناسایی کنند. با توجه به اهمیت تجارت داخلی و خارجی در افغانستان، گنجاندن این موضوعات در قاموس کبیر افغانستان می تواند، نقش مهمی رادر توسعه وقانونمند ساختن تجارت در این کشور ایفاء کند.

ختم