

## فواید و اهمیت مطالعه در زندگی انسان

هر مطلب، مقاله و مضمون های مختلف نویسندگان و صاحب نظران محترم، آگاهانه و نا آگاهانه آغاز قلم شان توأم با نابسامانی های سه دهه جنگ، پنج سال حکومت طالبان و بحران جاری در کشور صورت می گیرد؛ مطلب بنده نیز از همان قماش مقاله هاست که گره آن با سه دهه جنگ شروع میشود.

سه دهه جنگ در کشور، نه تنها افراد سی ساله این سرزمین را از درس و تعلیم باز ماند؛ بلکه چندین نسل بعدی را نیز از نعمت بزرگی که خداوند (ج) برای بندگان عطا فرموده است، محروم مانده اند. به خصوص در زمان حکومت متحجر و خود کامه طالبان، علاوه از دختران و زنان، قشر ذکور نیز به انواع گوناگون از تعالیم و تربیه دور نگهداشته شده بودند و اکنون نیز افرادی که در ساحات تحت تسلط طالبان زندگی میکنند، علاوه از اینکه نمی توانند به مکتب بروند، بلکه مکاتب و کتاب های درسی آنها سوختانده می شود، معلمان و استادان مکاتب به بسیار بی رحمی به قتل رسانیده می شوند و دشمنان درس و تعلیم و ملت این مرز و بوم با افتخار مسؤلیت تمام این اعمال شنیع و قبیح را بدوش میگردند.

گذشته از آن، رشته سخن اینکه، علی الرغم همه مشکلات در کشور، اما آنچه که در طی این مدت قابل لمس می باشد؛ زمینه فراگیری درس و تعلیم برای تمام طبقات و اقشار مختلف کشور مساعد می باشد. خصوصاً توسعه مطبوعات (صوتی و چاپی) که در افغانستان بی نظیر می باشد؛ اما کتاب خوانی و روزنامه خوانی در بین مردم ما ترویج نیافته است که یکی از بزرگترین کمبودی فرهنگ جامعه ما بشمار می رود. اکنون روی چند نکته، ترویج نیافتن فرهنگ مطالعه خوانی را مورد بحث قرار میدهم:

یک؛ عدم تشویق استادان محترم و والدین عزیز برای جوانان و نوجوانان در امر کتاب خوانی و روزنامه خوانی بوده و اکتفا نمودن شاگردان و محصلین به درس های مکاتب و پوهنتون ها می باشد.

دو؛ نبود یک برنامه ریزی مشخص شاگردان و محصلین و کسانی که تا اندازه ای به خواندن و نوشتن توانایی دارند میباشد؛ متأسفانه که اکثر جوانان و نوجوانان و اعضای فامیل ها بهترین اوقات زندگی خویش را به گوش دادن رادیو و مشاهده نمودن تلویزیون اتلاف میکنند که ضیاع جبران ناپذیری را با سرنوشت خویش بازی میکنند.

سه؛ یکی از عوامل دیگر آنرا میتوان؛ عدم همکاری و نبود برنامه مشخصی بخاطر ترویج کتاب خوانی و روزنامه خوانی از طرف تلویزیون ها و رادیو ها برشمرد، با توجه به اینکه این دو رسانه در کشور ما نسبت به رسانه چاپی بیشترین بیننده و شنونده دارند، و مردم را در انحصار خود دارند. اما فراموش نباید کرد که یکی از وظایف و رسالت های رسانه ها؛ آموزش، آگاهی دادن، سوق و مشوره دادن خوب می باشد؛ از اینرو این رسانه ها همان طوریکه تعدادی از مردم را مخاطب سریال ها و برنامه های جالب خود نگهداشته اند، در ترویج فرهنگ مطالعه نیز میتوانند کار های مثمر و ثمر بخشی را ایفا نمایند. قسمیکه اکثر مردم پیشرفته جهان اکثر اوقات خویش را در مطالعه به مصرف می رسانند و صرف برنامه های مشخص خویش را در تلویزیون و رادیو در اوقات معین تعقیب میکنند؛ اما در کشور ما برعکس از بام تا شام و تا ناوقت های شب تلویزیون ها و رادیو ها را تعقیب می کنند که از فایده اش کرده، ضررش زیاد تر است.

فواید و تاثیرات دیگر مطالعه اینست که تمامی نیازمندی های مادی و معنوی، از قبیل؛ رفع نیازمندی های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، بیکاری و به دهها مورد دیگر را داشته و همچنان بلند بردن و اعتلای اخلاق اجتماعی و برخورد با مردم را از طریق مطالعه و دانایی امکان پذیر می سازد.

با در نظر داشت آنچه که یاد آور شدیم، بنده در این عرصه خود را جرأت نمی دهم که برای دانشمندان، استادان محترم و اصحاب قلم حرف های داشته باشم، اما ناگزیر یک نکته را یاد آور می شوم؛ صاحبان قلم، والدین مهربان، تلویزیون ها و رادیو های شما میتوانند با شیوه های معقول، سوق دهنده و تشویق کننده، افراد این جامعه را در جهت فرهنگ مطالعه کتاب خوانی و روزنامه خوانی ترغیب نمایند. بااحترام