مسئوولیت متن و شکل بدوش نویسندهٔ مضمون میباشد، عقیدهٔ نویسنده لزوماً نظر افغان جرمن آنلاین نمی باشد.

ملک ستیز ۲۰۲۵/۱۰/۲۰

سخنی با دلبستگان تحلیل‌های سیاسی

بسیاری از رسانه‌ها با راه‌اندازی مباحث تحلیلی تلاش دارند مفاهیم و موضوعات را شناسایی و به جامعه معرفی کنند تا آگاهی بیش‌تری فراهم آورند. اما گاهی این تلاش‌ها به نتیجهٔ معکوس می‌انجامد؛ به جای این‌که رسانه‌ها در ایجاد آگاهی مؤثر باشند، ممکن است مفاهیم را مخدوش کرده و باعث کژبحثی شوند.

به نظر من، پنج دلیل عمده برای این امر وجود دارد:

۱ .عدم بررسی عمیق پدیده‌ها :

پیش از راه‌اندازی این گونه برنامه‌ها، رسانه باید به دقت پدیده مورد بحث را مرور و ارزیابی کند تا بتواند بحثی معنادار ارائه دهد. در غیر این صورت، ساختار بحث به درستی تنظیم نمی‌شود و محتوای آن پراکنده و نامنظم خواهد بود.

۲ .عدم توجه به پرسش‌های کلیدی :

نبود آگاهی رسانه از پدیده‌ها، به عدم طرح پرسش‌های کلیدی و منطقی می‌انجامد. پرسش‌ها کلید های اصلی مباحث هستند که باید قفل‌های بسته را باز کرده و توجه بینندگان و شنوندگان را جلب کنند.

۳ .ضعف مجری برنامه :

برخی از مجریان برنامه‌ها در موارد جدی به مانند دستگاه‌های روباتیک عمل می‌کنند و از پرسش‌های از پیش تعیین‌شده پیروی کرده و بحث‌ها را کلیشه‌ای و یک‌نواخت جلوه می‌دهند. برخی دیگری از آن‌ها متأسفانه می‌کوشند تا تفکرات و مدیریت خود را بر بحث تحمیل کنند و آن را به جدالی بی‌پایه بکشانند. استفاده نادرست از هوش مصنوعی برای اثبات «دانایی» به جای روش‌های تحلیلی مناسب، به کیفیت بحث لطمه می‌زند و باعث خستگی و بی‌توجهی مخاطبین می‌شود.

۴ .انتخاب نامناسب تحلیل‌گران :

گاهی اوقات تحلیل‌گرانی را می‌بینیم که در زمینه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و روابط بین‌الملل ابراز نظر می‌کنند. این افراد گاه به جای ارائه نظر مستقل و تحلیلی، به سمت مداحی و قضاوت‌های غیر علمی می‌گرایند که منجر به غیرمؤثر شدن مباحث می‌شود. این در حالی‌ست که یک تحلیل‌گر باید دارای آموزه های علمی، تجربی و راهبردی در بحث‌های مفهومی باشد، نه همه‌چیز فهم که در هر موردی نظریه پردازی کند .

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکارئ ته رابولي. په دغه پته له موږ سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de
یادونه: دلیکنې د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیږلو مخکې په ځیر و لولئ

۵ .مشکلات متدولوژیک در برنامه‌ها :

اکثر برنامه‌های تحلیلی در مشکلات متدولوژیکی رنج می‌برند. یک برنامه خوب می‌بایست از اصول مشخصی پیروی کند:

•گزینش موضوع‌های بحث با توجه به اهمیت زمانی، مکانی و پیامدهای آن

•مطالعه و مرور مقدماتی بر مفاهیم و پدیده‌های مرتبط

•ترتیب پرسش‌ها بر پایه چیستی، چگونگی، چه باید کرد و پیامدهای پدیده مورد بحث

•هماهنگی مفهومی و تخصصی با مجری برنامه به همراه روش‌های تعاملی

•همکاری قبلی و سپس دعوت متخصصین و تحلیلگران از جنبه‌های علمی، عملی و راهبردی

می‌دانم که این انتظارات شاید بالاست، اما به وضوح نیاز به تخصص‌گرایی در رسانه‌ها وجود دارد. اگر با این روش برنامه‌ها طراحی و ارائه شوند، تأثیرات آن‌ها قطعاً بر جامعه مثبت‌تر خواهد بود.

تأکید می‌کنم که اگر رسانه‌ها به درستی مفاهیم و پدیده‌ها را مدیریت نکنند، نتایج معکوس خواهد بود و به‌جای راه‌اندازی گفتمان‌های سازنده، موجب براندازی آن‌ها خواهند شد.

لینک آرشیف: مطالب نشر شدهٔ محترم ملک ستیز

افغان جرمن آنلاین په درنښت تاسو همکاری ته رابولي. په دغه پته له موږ سره اړیکه ټینګه کړئ maqalat@afghan-german.de
یادونه: دلیکنې د لیکنیزې بڼې پازوالي د لیکوال په غاړه ده ، هیله من یو خپله لیکنه له رالیږلو مخکې په ځیر و لولـئ