

صفحه ایجاد شده در قاموس کبیر معلومات های فوق را به ترتیب زیر در اختیار استفاده کنندگان قرار می دهد:

صفحه جدید یا صفحه تجارت داخلی و خارجی باز میگردد. بخش جدید یک بخش کلیدی است که به استفاده کنندگان امکان می دهد به موضوعات مختلف تجارت داخلی و خارجی دسترسی پیدا کنند. این صفحه شامل عناوین زیر است:

علاقتمند محترم به بخش «تجارت داخلی و خارجی» قاموس کبیر افغانستان خوش آمدید

با وارد کردن فیلد(کلید) بالای دریاچه های آتی بروفلق نیاز، به معلومات مورد ضرورت دسترسی پیدا کرده می توانید

تاریخچه ها	دوران تجارت خارجی	بیوگرافی وزرای تجارت	گروپ های اقلام صادراتی	روابط تجارت خارجی	پارکهای صنعتی	بنادر	قوانین تجاری	سازمان های منطقه ای		
صنایع دستی	میوه جات تازه	میوه جات خشک	سزیجات	نباتات طبی	تعمیرات باب	مواد و محصولات معدنی	محصولات حیوانی	مصالح جات	نباتات صنعتی	تولیدات صنعتی
صنعت فلزین	صنعت حکاکی، حجاری و نجاری	صنعت سفالگری	صنعت تیشیه سازی	صنعت چرمگری	صنعت سوزن نوزی	صنعت کلاه نوزی	صنعت پوستین نوزی			

تاریخچه ها با کلیک بالای دریاچه های آتی معلومات مورد نیاز تانرا دریابید

تاریخچه سازمان تجارت جهانی | تاریخچه تجارت کنل | تاریخچه وزارت صنعت و ...

- ❖ تاریخچه تجارت
- ❖ دوران تجارت خارجی
- ❖ گروپ های اقلام صادراتی
- ❖ روابط تجارت خارجی
- ❖ پارکهای صنعتی
- ❖ بنادر
- ❖ قوانین، مقررات و کنوانسیون ها
- ❖ سازمانهای منطقه ای

هر یک از این دریاچه ها حاوی معلومات جامع ذیل میباشند:

I. تاریخچه های تجارت و سکتورهای همکار:

آگاهی از تاریخچه تجارت و سکتورهای همکار می تواند، به درک بهتر نقش تجارت در اقتصاد و جامعه کمک کند. این اطلاعات می توانند، به تجار، سرمایه گذاران، و سیاست گذاران کمک کند تا از فرصت های موجود در بازارهای داخلی و خارجی آگاه شوند.

II. دوران تجارت خارجی

د پانوی شمیره: له 2 تر 4

افغان جرمن آنالین په درنښت تاسو همکارۍ ته رابولۍ. په دغه پټه له مور سره اړیکه ټینگه کړئ maqalat@afghan-german.de

یادونه: دلپکنی د لیکنیزې بڼې پازوالې د لیکوال په غاړه ده، هیله من یو خپله لیکنه له رالیولو مخکې په څیر و لولئ

دوران تجارت خارجی شامل اطلاعات مربوط به تاریخچه، قوانین و مقررات، فرصت‌ها و چلنج‌های تجارت خارجی است. این اطلاعات می‌توانند به تجار، سرمایه‌گذاران، و سیاست‌گذاران کمک کند تا از فرصت‌های موجود در تجارت خارجی آگاه شوند و چلنج‌های این حوزه را شناسایی کنند.

III. گروه‌های اقلام صادراتی

اطلاعات در مورد گروه‌های اقلام صادراتی می‌تواند به تجار کمک کند، تا محصولات و خدمات خود را به بازارهای هدف، مناسب عرضه کنند. این اطلاعات همچنین می‌توانند به سرمایه‌گذاران کمک کند، تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صادرات را شناسایی کنند.

IV. روابط تجارت خارجی

اطلاعات در مورد روابط تجارت خارجی می‌توانند، به تجار کمک کند، تا از فرصت‌های تجارت با کشورهای دیگر آگاه شوند. این اطلاعات همچنین می‌توانند به سیاست‌گذاران کمک کند تا سیاست‌های مناسب برای توسعه تجارت خارجی را اتخاذ کنند.

V. پارک‌های صنعتی

پارک‌های صنعتی مکان‌هایی هستند که برای توسعه کسب و کارهای صنعتی ایجاد می‌شوند. اطلاعات در مورد پارک‌های صنعتی می‌توانند، به تجار کمک کند، تا از امکانات و مزایای موجود در این پارک‌ها استفاده کنند.

VI. بنادرها

بنادرها مکان‌هایی هستند، که برای حمل و نقل کالاهای تجاری استفاده می‌شوند. اطلاعات در مورد بنادر می‌توانند، به تجار کمک کند تا از امکانات و مزایای موجود در این بنادر استفاده کنند.

VII. بخش قوانین، مقررات، و کنوانسیون‌ها

درین بخش قوانین و کنوانسیون‌ها معرفی می‌شوند، زیرا قوانین و مقررات تجارت داخلی و خارجی از اهمیت بالایی برخوردار هستند. اطلاعات در مورد این قوانین و مقررات می‌توانند به تجار کمک کند، تا از حقوق و تعهدات خود در معاملات تجاری آگاه شوند. این بخش اطلاعات مفیدی برای سایر افرادی که با تجارت سروکار دارند ارائه می‌شود. همچنان استفاده‌کنندگان را با کنوانسیون‌های بین‌المللی که افغانستان به آنها الحاق نموده است، معرفی مینماید.

VIII. سازمانهای منطقه‌ای

عضویت افغانستان در سازمانهای منطقه‌ای از اهمیت خاصی برخوردار است، بنا بر این با معرفی سازمانهای همکاریهای منطقه‌ای، نقش و جایگاه افغانستان در این سازمانها مورد مطالعه و ارزیابی قرار داده میشود.

با توجه به موارد ذکر شده، می‌توان نتیجه گرفت که موضوعات مختلف تجارت داخلی و خارجی از جمله موضوعات مهم و ضروری برای توسعه تجارت در افغانستان هستند. در صورتی که این موضوعات به صورت جامع و کامل در قاموس کبیر افغانستان گنجانده شود، می‌تواند نقش مهمی در توسعه تجارت داخلی و خارجی افغانستان ایفاء کند.

ادامه دارد...