

تبصره در ارتباط با مقاله معنون به (زبان فارسی برادر است، امباق نیست)

جناب ملکیار صاحب در ختم مقاله چنین نگاشته اند: "در ختم این عرایض پیشنهاد اینست که در یک فرصت مساعد سیاسی، بعد از استقرار امنیت سرتاسری، در یک فضای صلح و صمیمیت، مؤرخین، سیاسیون و فرهنگیان کشور، با دایر نمودن کنفرانس ها و سیمینار ها، موضوع و بحث بزرگتری را زیر غور و مذاقه قرار بدهند، تا طرحی را برای تغییر نام کشور به "آریانا"، پیشکش نمایند، و در عین زمان، استفاده از نام تاریخی زبان "پارتی/پارسی" را با ملت در میان بگذارند، تا در صورت پشتیبانی ملی از نام جامع "آریانا"، با حفظ خصوصیت های هر منطقه، همه در زیر یک چتر بزرگتر ملی، که دربرگیرنده همه اقوام این سرزمین است، به وحدت ملی پایدار دست یابیم. و از سوی دیگر با استفاده از نام با مسمی "آریانا" و "پارتی/پارسی"، واقعیت های مستند و مؤجه تاریخی خود را در مقابل ادعاهای باطل ایرانیان، مسجل نمائیم"

بنده قبل از همه همین پراگراف را جواب مینگارم که: جواب حاضر معنی این را نمی دهد که بر وطنپرستی ایشان شک کرده باشم بلکه میخواهم به فواید نام افغانستان توجه جامعه را جلب کنم که بصورت عموم چه مفادی را برای کشور ما دارد. اطمینان دارم که این دلایل را وطندوستان صادق، وطنپرست و آینده نگر قبول خواهند کرد.

محترم ملکیار صاحب اولتر از همه عرض شود که علمای تکنالوجی جین (DNA) ثابت کرده اند که تئوری اقوام آریائی بی اساس بوده و به دلایل ذیل برای افغانها ارزش علمی و معنوی ندارد، زیرا از آن نفاق افگنی آشکار و هوید است.

1: این تئوری، تئوری نازی های آلمانی بود که به همین وسیله تعدادی کثیری از انسانهای بی گناه را سربه نیست کردند و بعد از نازی ها این تئوری کاملاً گلیمش در اروپا جمع شد.

2: شتونیت های ایرانی به تاسی از نازی های آلمان هم نام فارس را به ایران تعویض کردند و هم آن خصوصیت تکبر را در برابر اقوام محترم ایران امروزه به نمایش گذاشتند.

به همین سبب مؤرخین جعل کار خارجی و داخلی را شاه ایران با پول خریده و این بلند پروازی ها را سامان دادند.
3: همین تئوری تفرقه افگن، اقوام مختلفه افغانستان مثل هزاره، بلوچ، ازبک و دیگران را غیر آریایی قلمداد کرده است و حتی اگر قبول هم نمائیم که پشتونها سمت یهودیت دارند، پس کلمه اکثریت آریایی بودن افغانان درینجا بی مفهوم است.

چندین سال قبل بنده مقاله نوشته بودم که مفاد نام افغانستان در آن روشن تذکر یافته بود. که امروز آنرا منحنیت معلومات، خدمت وطندوستان گرامی تقدیم می نمایم و اضافه می کنم که نام افغان در تمام جهان شناخته شده و مسجل در تمام دنیا معرفت دارد و هزاران آثار داخلی و خارجی پدید آمده، به همین هویت مناسب، تحریر یافته است. ایران یگانه سرزمینست که تلاش دارد تا نام افغان رادر چشم جهانیان کمرنگ جلوه دهد و خود افغانان را هم به این تئوری معتقد سازد. خواهشمندم که مقاله را نه به خاطری اینکه در برابر شما نوشته شده بلکه منحنیت حقیقت که حیثیت کشور افغانستان را در بر میگیرد مرور نموده مورد غور و بررسی قرار دهید.

همچنان در مقاله دیگری در مورد تهاجم فرهنگی مفصلاً خواهم نوشت، که چرا افغانان بر زبان مروجه در جغرافیای کشور شان پا فشاری ننمایند؟ در حالیکه این مسئله مانند سوپسی ها و دیگر کشور ها حق مسلم شان بوده و سرمایه و منفعت ملی شان محسوب میشود. اینکه از بوجی های پول جناب کرزی با تشویش نوشته اید که وی آشکار و صد های دیگر نهانی چور و چپاول نمودند، به نظر من آنقدر موضوع مهم و با ارزش نیست بلکه گرفتن آگاهی معنوی مردم یک مملکت و شستن مغز یک ملت با کلمات چرب و نرم و الفاظ مهربانانه و سوق دادن آنها به یک جهت دیگر به مفاد خود، هزاران مرتبه خیانت بزرگتر و جفای نابخشودنی تر از آن است. من این تشویش را خیلی ها سنگین تر می پندارم تا تشویش بوجی های پول. بنظرم هر روشنگر واقعی وطندوست باید درین خط از هیچ تردید کار نگرفته ثابت قدم باشد و دست به روشنگری بزنند.



2011/04/08م

دبیلوم انجنیر قیس کبیر

موقعیت نام افغانستان در تکنولوژی جدید

به حیث یک انجنیر در کمپنی Siemens AG که در بخش تکنولوژی معلوماتی یا Information Technology کار میکنم، آرزو دارم منافع نام کشور عزیز ما "افغانستان" را در ساحه عصر جدید تکنالوژی تعریف کنم.

طی چندین دهه اخیر پیشرفت های قابل ملاحظه در ساحات مختلف تکنولوژی عمدتاً از طریق استفاده از کمپیوتر امکان پذیر گردیده است. تکنولوژی جدید نه تنها امکان پیشرفت مزید را در ساحات تخنیک ژنیتیک، علم نجوم، طبابت و غیره برای انسان میسر ساخت، بلکه حیثیت یک پُل گذار از یک جامعه صنعتی (Industrial Society) را به یک جامعه اطلاعاتی (Informational Society) نیز بازی کرد.

با بیان دیگر طی دو دهه اخیر، انسانیکه در ممالک انکشاف یافته زیست دارد در عین حال در جامعه اطلاعاتی زیست می کند که اطلاعات (Informations)، بدون قید زمان و مکان در دسترس او قرار دارد.

گذار از جامعه زراعتی (Agricultural Society) به جامعه صنعتی (Industrial Society) زمان طولانی را دربرگرفت، در حالیکه مرحله گذار از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی خیلی کوتاه مدت بود. دوام جامعه صنعتی 100 تا 200 سال را در بر گرفت؛ آیا درنگ در جامعه اطلاعاتی هم چنین دوامدار خواهد بود؟ هنوز پیش بینی شده نمیتواند.

کشور ما افغانستان هنوز در مرحله جامعه زراعتی قرار دارد در حالیکه همسایه های ما از همه بیشتر ایران و پاکستان در آستانه گذار از جامعه زراعتی به جامعه صنعتی قرار دارند.

آیا به کمک جامعه جهانی ما خواهیم توانست که از جامعه زراعتی مستقیماً و به یک بارگی وارد جامعه اطلاعاتی شویم؟ هر چند گذار از یک مرحله اقتصادی - اجتماعی ساده و کوتاه نیست ولی با آنها با تمام تجاربتیکه ما طی سی سال گذشته از سیستم های مختلف سیاسی آموختیم باز هم کشور به سیاستمداران هشیار، فهمیده و وطنپرست نسبت به هر وقت دیگر اشد نیاز دارد نه مانند عده ای که در غرب نشسته و مردم مظلوم ما را به مبارزه مسلحانه و مقاومت، بدون ارائه بدیل، دعوت می کنند؛ یک تعداد دول جهان مانند آلمان، جاپان و کوریای جنوبی بعد از جنگ دوم جهانی توانستند که از وقت، زمان و امکانات به وجود آمده جهانی به سود کشور خویش استفاده اعظمی نمایند، اظهارات سفیر جاپان را در کابل فراموش نمی کنم که می گفت: " در وقت اشغال امریکا، حتی سرود ملی جاپان به زبان انگلیسی بود."

برگردیم به اصل موضوع:

در کمپیوترها، اسمای کشورهای جهان به ترتیب ترادف "الف - با" ظاهر میشوند. این بدین معنی است که نام کشورها با شروع حروف نام شان به ترتیب حروف الفبا - A,B,C ... - به نوبت یکی پی دیگر قرار داده می شوند مثلاً در "Human Maschine Interface" در یک "TOP-Down-Menu":

آرشیف موضوعات: آرشیف را از لیست انتخاب کنید

می توان از آن استفاده کرد. از این "انترفیس" کشور مطلوب را می شود انتخاب کرد تا اطلاعات مد نظر که در عقب آن ذخیره شده است، بدست آید.

"World Wide Web(www)" توسط تیم برنارد لی (Tim Bernard Lee) در سال 1993م در شهر سیرن سویس (Cern - Suisse) به وجود آمد که از آن زمان به بعد اکثریت مردم آنرا به نام انترنت می شناسند، این خدمت بعدها از طرف اشخاص، ادارات، کمپنی ها، حکومتات و غیره و غیره مورد استفاده مزید قرار گرفت و تا اکنون مردم اطلاعات خویش را بصورت جهانی از همین طریق بدست می آرند.

تعداد صفحات: 1 از 4

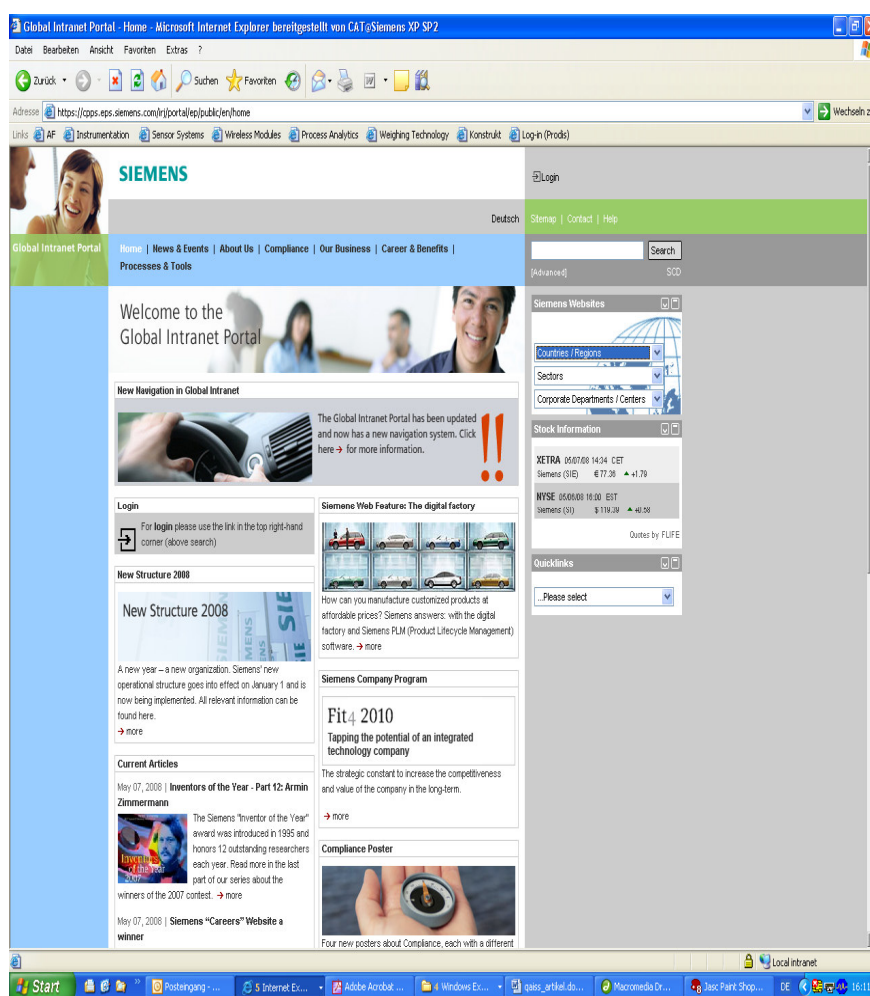
افغان جرمن آنلاین شما را صمیمانه به همکاری دعوت می نماید. لطفاً به آدرس ذیل با ما تماس بگیرید

maqalat@afghan-german.de

همزمان با آن کنسرن ها (Concern) و کمپنی های بزرگ از **انتر-نت *** (انترنت داخلی) استفاده می کنند به این معنی که توسط " انترنت داخلی" اطلاعات را به همکاران کمپنی توزیع می نمایند.
 (Siemens AG) با داشتن نیم ملیون کارکنان در تمام جهان از طریق "انترنت Internet" با مشتریان جهانی خود وارد ارتباط میشود حال آنکه از "انتر-نت Intranet" برای معاملات و کارکنان داخلی خود استفاده می کند و " **اکسترانت Extranet*** را برای کارکنان بیرونی خود مورد استفاده قرار می دهد.

از فروری سال 2002م به اینسو، نمایندگی زمینس دوباره در افغانستان افتتاح گردیده که بخش **انترانت** آن در اثر کار داوطلبانه این جانب توسعه پیدا نمود.

در ذیل **تصویر پورتال انتر-نت** یک بخشی از زمینس را مشاهده کرده می توانید که افغانستان مربوط همان بخش می باشد. در ستون طرف راست کره زمین با شماری از "تاپ - دُن - مینو" ها دیده می شود.
 مینوی بالائی برای انتخاب کشوری است که زمینس در آن نمایندگی دارد.

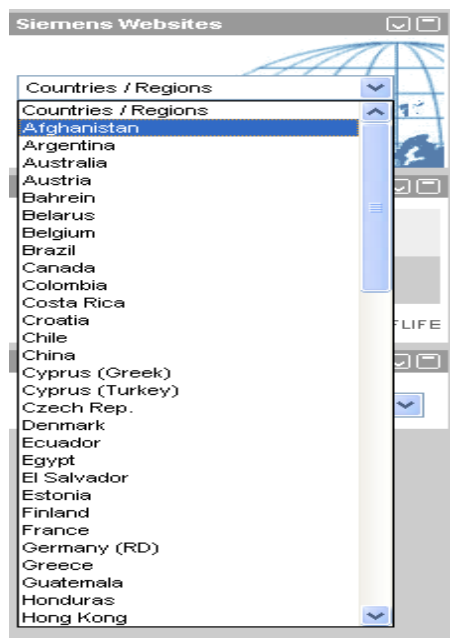
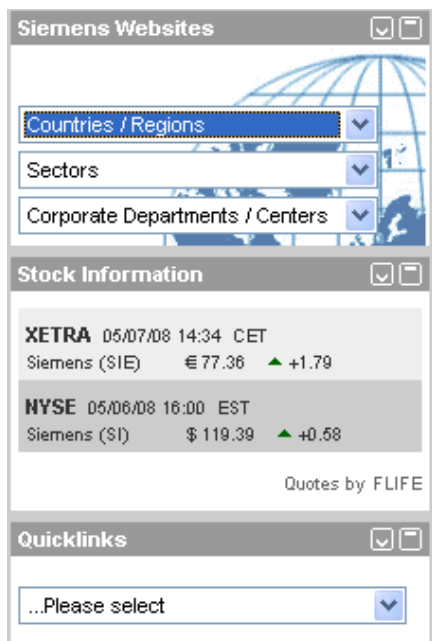


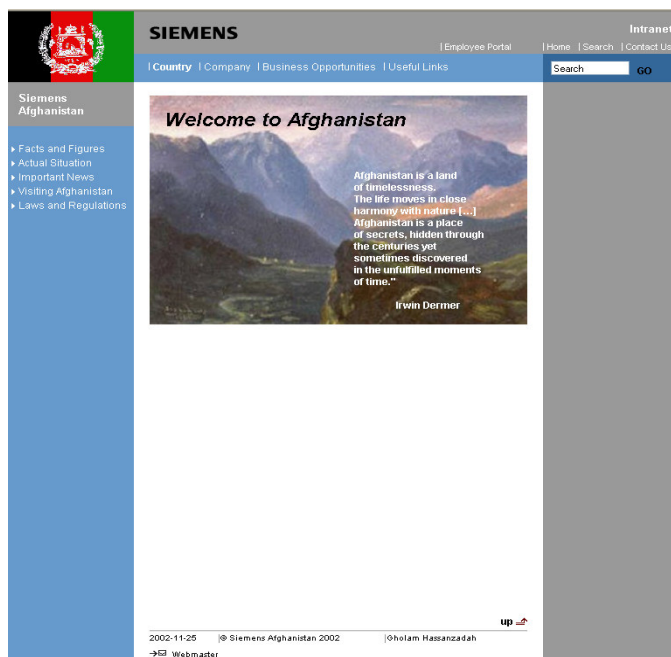
برای اینکه تمام تصویر دقیقاً مشاهده شده بتوانند، یک مرتبه دیگر قسمت قطع شده بالایی ستون راست را در ذیل تقدیم می کنم. وقتی به "Countries / Regions" کلیک گردد، لست طویل ممالک ایکه این بخش زمینس در آنجا نمایندگی دارد ظاهر و در صدر آن نام افغانستان دیده می شود.

تعداد صفحات: 2 از 4

افغان جرمن آنلاین شما را صمیمانه به همکاری دعوت می نماید. لطفاً به آدرس ذیل با ما تماس بگیرید
 maqalat@afghan-german.de

بدون آنکه در لست جستجوی دوامدار صورت گیرد می توان به بسیار آسانی روی "Afghanistan" کلیک کرد و صفحه انترانت زیمنس افغانستان را باز نمود.





خوانندگان محترم! این موضوع تنها به کمپنی زیمنس منحصر نیست بلکه مورد استفاده کمپنی های بی شماری در سطح جهان قرار می گیرد. اگر روزی خدا بخواهد و افغانستان به تولیدات صنعتی، زراعتی، توریسم، اطلاعات و

تعداد صفحات: 3 از 4

افغان جرمن آن لائن شما را صمیمانه به همکاری دعوت می نماید. لطفاً به آدرس ذیل با ما تماس بگیرید
maqalat@afghan-german.de

غیره دست یابد، میتواند نظر به ساختمان حروف نامش منافع زیاد اقتصادی را تصاحب کند، که از آن منافع تمام اکناف و اطراف افغانستان بون تبعیض مستفید خواهد شد.

ساختمان حروف نام کشور، خود مزیتی است که کشور برای نامش در عرصه مارکیتینگ به اشتهاارات بیشتر نیاز ندارد زیرا نام افغانستان خود به خود بدون اینکه یک پول برای آن پرداخته باشد در صدرلست قراردارد، که با معمول شدن هرچه بیشتر کمپیوتر در عرصه جهانی و اقتصادی، کشور ما میتواند از آن در عرصه های مختلف استفاده مجانی نماید مشروط به اینکه تولیدات داخلی گسترش یابد و یا توریزم بتواند توجه جهانیان را بخود جلب نماید.

هموطنان عزیز!

طوریکه ملاحظه می فرمائید در تکنولوژی پیشرفته نام "افغانستان" منفعت بزرگ اقتصادی را در بر دارد که اکثریت مطلق مردم افغانستان از آن بی خبر هستند.

هر کشور، به استثنای امریکا، دارای یک "First –Level Domain" می باشد که اکثر آن مشتمل بر 2 یا 3 حرف بوده و آدرس انترنتی آن را بازگو می نماید. مثلاً:

“af” برای افغانستان،

“de” برای آلمان،

“fr” برای فرانسه،

“pk” برای پاکستان،

“ir” برای ایران،

“ar” برای ارجنتاین،

“kh” برای کمبودیا ----

"First-Level Domain" در سطح بین المللی از طرف مرکز شبکه اطلاعاتی

Network Information Center (NIC) که دفتر مرکزی آن در امریکا است، اداره می شود. هرکشور جدا گانه می تواند توسط یک مرکز مستقل ، "Second-Level Domain" های خود را اداره کند.

بطور مثال "DE NIC" برای اداره و حفظ و مراقبت "Second-Level Domain" های آلمان مؤظف است.

"Second-Level Domain" از طرف ادارهٔ مسؤول ملی "AF NIC" <http://www.nic.af/> اداره و حفظ و مراقبت می گردد.

باز هم مشاهده میکنیم که "First-Level Domain" ما هم در صدر لست قرار می گیرد.

فرصت طلبان، بدبینان و آنهایی که از نام شریف "افغان" عار دارند، می خواهند نام افغانستان عزیز را به Ariana و یا Khorassan تعویض نمایند. این دو نام صرف نظر از اینکه امتیاز قرار داشتن در صدرلست کشور های جهان را ندارند، بلکه "First-Level Domain" آنها یعنی (ar) و (kh) که آریانا و خراسان را افاده می کنند قبلاً برای ارجنتاین و کمبودیا ریزرف گردیده اند.

- Intranet : انترنت داخلی یک کمپنی که صرف برای ارتباطات داخلی بکار برده می شود و از طریق انترنت سراغ شده نمی تواند. از طریق انترانت عموماً اطلاعات خاص کمپنی به کارکنان آن رسانیده می شود.
- Extranet : اطلاعات خاص اینترانت که از طریق انترنت بدسترس کارکنان خارجی یک کمپنی قرار می گیرد.